



NOMBRE: ALICIA CITLALI GORDILLO GORDILLO

TRABAJO: PROPUESTA MARCA

MATERIA: TIPOGRAFÍA II

NOMBRE DEL PROFESOR: MARÍA EUGENIA PEDRUEZA CANO

LICENCIATURA: DISEÑO GRÁFICO

GRADO: CUARTO CUATRIMESTRE

17/10/2023

JUSTIFICACIÓN

La empresa elegida para crear su logotipo fue Deportes Roma. La planeación estratégica que tiene la empresa fue uno de los principales motivos por la cual se eligió. El giro de la empresa es Sublimación, Serigrafía, Bordados, Vinil y elaboración de uniformes deportivos y escolares.

Para crear el logo se eligió el carrete de un hilo y una playera y se realizó la combinación de ambos. Para así obtener la mitad del carrete de hilo y la mitad de la playera.

La tipografía que se utilizó para Roma es la tipografía Rockwell. Y la tipografía secundaria que dice Deportes se llama Courier New.

Los colores que se eligieron fue una paleta de color en tonos azules ya que al hablar con el cliente el azul fue el color que el prefería que se le asignará al logo.

En cuanto a la composición Roma se colocó primero para darle vista al nombre de la empresa y ya que es lo primero que debe de llamar la atención. Y Deportes se colocó abajo a la misma proporción. El logotipo se le dio una inclinación hacia la derecha para dar el significado de objetividad, y para dar armonía a la composición. Se añadió un círculo en la letra O que se tomó para evocar perfección, dar movimiento y adaptabilidad. La tipografía se integró más a la imagen y composición.