



NOMBRE DEL ALUMNO: JOSUE RUBEN PEREZ ROBLERO

NOMBRE DE PROFESOR (A): MARIA EUGENIA PEDRUEZA

MATERIA: TIPOGRAFÍA 2

GRADO: CUARTO CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL TRABAJO: DISEÑO DE MARCA Y JUSTIFICACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Realización de marca para un negocio de frutas y verduras

INVESTIGACIÓN

Como tal la empresa no cuenta con un nombre y marca que lo identifique, para eso hemos de crear El nombre y la marca.

Para eso se realizo una investigación.

Este negocio esta dedicado a vender frutas y verduras, los productos que ofrecen son Frescos y de calidad.

Los productos que se ofrecen son tomates, cebollas, zanahorias, naranjas, manzanas, plátanos, Papas, acelgas , colinabo, etc.

Como tal la empresa no tiene ninguna visión ni misión así que nos dispusimos crearla.

Misión

Brindar una atención de calidad a los clientes comodidad y gusto, ademas brindar productos de calidad Escogidas y traídas directamente de los mercados.

Visión

Convertirnos en un negocio reconocido por la calidad de productos y el ambiente en el que se trata a las Personas y consumidores de los productos que son esenciales en los platillos de la comida mexicana.

Se trato de buscar mas información acerca de la empresa.

En el cual encontramos que los productos son traídas y escogidas por la dueña del negocio en ,los mercados cercanos del pueblo, siempre acompañada de una persona y una carretillas que siempre ha tenido.

las frutas que ella escoge son triadas directamente de las cierras de Chiapas, estos productos

Se obtienen con el esfuerzo de las personas al sembrarlas y cosecharlas siempre en climas fríos y cálidos.

Otro dato muy importante son las verduras las cuales son plantas predominantes por sus colores verdes pero también las encontramos en una gran variedad de colores.

existen una gran variedad de verduras estas nos aportan nutrimentos claro dependiendo el tipo de verdura, nos aportan vitaminas, minerales, fibra, agua y componentes bioticos, estas usualmente no nos aportan una gran cantidad de grasas.

se dividen en

verduras rojas: como el jitomate y el pimiento tiene vitaminas altas en potasio y bajas cantidad de sodio.

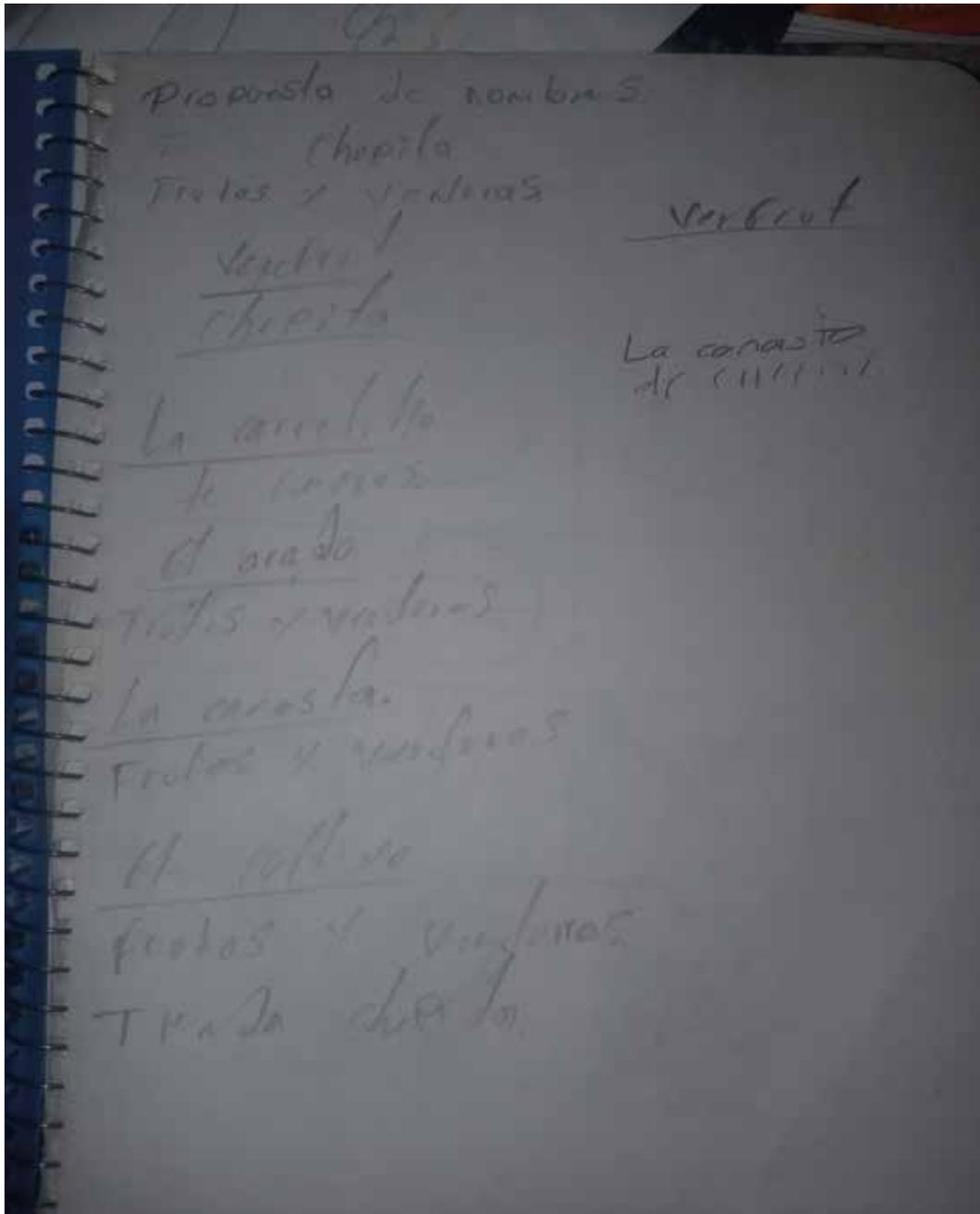
verduras verdes: como la acelga, lechuga, brocoli, etc, estas son altas en hierro, magnesio y potasio.

verduras amarillas y naranjas: como la zanahoria contienen vitamina A y son antioxidante.

las frutas son grupos comestibles obtenidas de las plantas cultivadas o silvestres que por su sabor dulce, su aroma intenso y agradable asi como sus propiedades nutritivas.

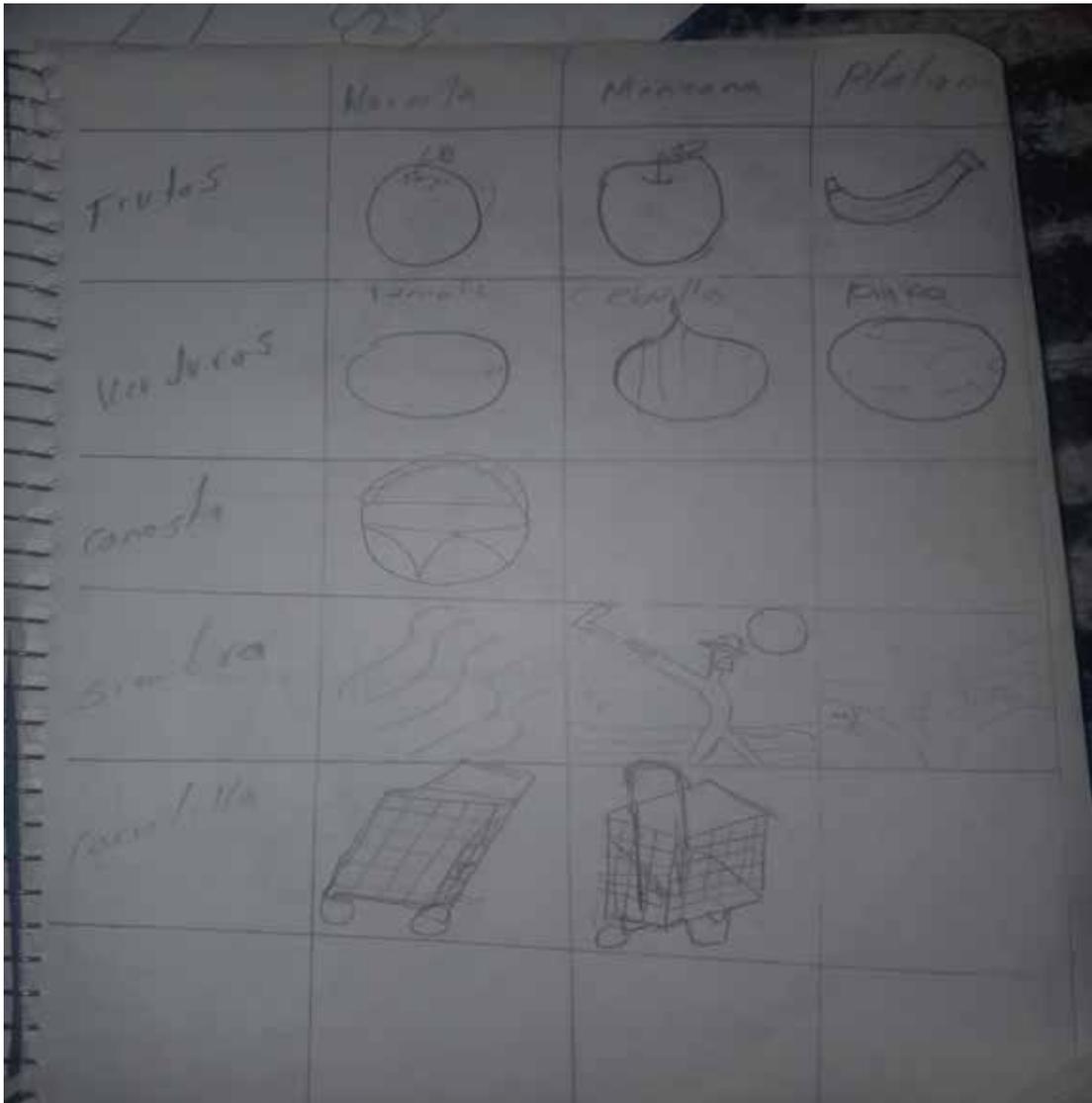
estas se suelen consumir frescas como jugo o postre estas aportan pocas calorías y un alto porcentaje de agua.

Para la creación de la marca se busco un nombre y un logotipo que lo identifique para eso se propusieron vario nombres.



Se combino un referente al la canasta que las personas utilizan para traer y cargar sus cosas ademas de que también es un guiño a la canasta que utiliza la dueña. y se utilizo el nombre de la dueña.

Para el logotipo se realizo el cuadro de gorouski en el cual se recabaron conceptos clave para realizar la marca.



ETAPA DE BOCETAJE



Para esta se combinaron y abocetar varios conceptos una de esas fue escoger como principal elemento a la dueña y de esa manera surgió la marca.

El logotipo de la empresa refleja una parte importante de ella que es la dueña quien con su esfuerzo ha echo crecer la empresa.

TIPOGRAFIA

Para la tipografía " LA CANASTA DE CHEPITA " se utilizo una llamada artesania displai bold que nos transmite una sensación de tradicion y tiene características a las rejas en donde traen los productos, resaltando lo mas importante el nombre "CANASTA" Y "CHEPITA"



