

Análisis de un Caso de Dirección a través del Proceso Administrativo

Alumno: Carlos Raul Hernandez Aguilar

7o Cuatrimestre

Licenciatura en Derecho

30 de septiembre del año 2023

INTRODUCCION

El proposito de este ensayo, es hablar y dar a conocer sobre lo que es la empresa de Coca Cola, una empresa muy grande y que tiene influencia en todo el mundo.

A lo largo de los años esta empresa a buscado la perfección, a tal grado que hoy en día podemos decir que lo logro. Es un gran empresa porque hoy en día no es necesario que le den publicidad a los productos, si no que sin necesidad alguna las personas consumen este producto.

PLANIFICACION

La empresa Coca Cola trabaja fuertemente en el desarrollo su planeación estratégica y cabe resaltar que dentro de sus principales objetivos esta llevar a cabo una muy buena planeación táctica que junto con las otras herramientas de planeación (estratégica y operativa) se combinan para lograr alcanzar todos los objetivos propuestos y para lograrlo se esfuerzan en focalizar el personal adecuado y los recursos necesarios, a modo de que cada área de la organización se vincule con un compromiso real de forma eficaz y eficiente para que no se desperdicien recursos.

La empresa Coca Cola Company tiene presente siempre cuál es su Misión y enfatiza dentro de todos los empleados el cumplimiento de esta, así garantizara que no se altere ni cambie la actividad económica de la empresa.

Inculca e incentiva dentro de todos los colaboradores el cumplimiento a cabalidad de todos y cada uno de los valores de la empresa, de esta forma se logra conservar el arraigamiento de los mismos y la práctica real de estos.

Tiene claro que para la buena ejecución y realización de las actividades de la planeación, debe contarse con líderes que no sólo direccionen al personal, sino que también se vinculen de forma práctica en la consecución de estas. Las personas involucradas en dichos procesos deben garantizar el correcto uso de los recursos destinados para cada uno, sin excederse y procurando siempre por obtener los mejores resultados en el menor tiempo posible.

ORGANIZACION

Estructura organizacional de la empresa.

Hablemos sobre la estructura organizacional de la empresa Coca-Cola. Esta empresa es una de las más grandes y reconocidas a nivel mundial, y su estructura organizacional es de vital importancia para su éxito y funcionamiento eficiente.

1. Jerarquía

La estructura organizacional de Coca-Cola se basa en una jerarquía clásica. En la cima está el CEO, seguido por un equipo directivo formado por los líderes de cada división de la empresa. Debajo de ellos, encontramos a los gerentes de cada departamento, seguidos por los supervisores y, finalmente, los empleados.

2. División

Coca-Cola tiene varias divisiones, cada una enfocada en un área específica del negocio. La división más importante es la de bebidas gaseosas, pero también cuenta con divisiones enfocadas en bebidas energéticas, agua embotellada y jugos.

3. Geografía

La empresa Coca-Cola también tiene una estructura organizacional basada en la geografía. Cada región geográfica cuenta con su propio equipo de liderazgo, encargado de tomar decisiones y ejecutar estrategias específicas para esa región. Esto permite a la empresa adaptarse a las necesidades y gustos de los consumidores de cada región.

4. Centralización

La estructura organizacional de Coca-Cola es altamente centralizada. La mayoría de las decisiones importantes se toman en la sede central de la empresa, y luego se implementan en cada división y región. Esto permite una mayor uniformidad y coherencia en las operaciones de la empresa.

5. Cultura organizacional

La cultura organizacional de Coca-Cola se basa en la innovación y la excelencia. La empresa busca constantemente nuevas formas de mejorar sus productos y procesos, y fomenta la creatividad y el pensamiento crítico en todos sus empleados. Además, la empresa tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Para lograr una estructura organizacional exitosa en una empresa como Coca-Cola, es importante considerar aspectos como:

- a. Establecer metas y objetivos claros: es fundamental que todos los miembros de la organización tengan en claro cuáles son las metas y objetivos a alcanzar.
- b. Definir roles y responsabilidades: cada miembro de la organización debe saber cuál es su rol y responsabilidad dentro de la empresa.
- c. Comunicación efectiva: es importante que exista una comunicación clara y efectiva entre todos los miembros de la organización.

- d. Flexibilidad: la estructura organizacional debe ser flexible y adaptarse a los cambios del mercado y las demandas de los consumidores.

Para lograr una estructura organizacional eficiente, es necesario que todas las áreas de la empresa trabajen de manera coordinada y se establezcan procesos y procedimientos claros para la toma de decisiones y la resolución de conflictos.

DIRECCION

Coca Cola FEMSA, la compañía en Latinoamérica, con sede principal en México, hace un gran cambio a cómo se maneja la compañía en el resto del mundo, la dirección está conformada por directivos. Consejeros, gerentes y empleados; a continuación veremos cómo está conformada internamente la empresa y cómo se relaciona con los clientes, proveedores, empleados desde el punto de vista ético y cuál es el comportamiento que debe tener cualquier miembro de Coca Cola.

CONTROL

El control es de las partes más importantes del proceso administrativo, ya que esta etapa contribuye a asegurar el cumplimiento de los objetivos con los recursos gestionados por la empresa, The Coca-Cola Company sabe de la especial importancia de esta etapa por ello diseña sistemas de control para inspeccionar constantemente sus operaciones de ventas, costos, productividad, competitividad y calidad, donde verifica el desempeño de la compañía en las diferentes áreas.

CONCLUSION

Todas la etapas anteriormente citadas, hacen que la empresa Coca Cola funcione por si sola, todas sus etapas son importantes para que esta empresa sea una de las mejores a nivel mundial.

Sin una de estas etapas la empresa no podría funcionar con normalidad. Ahora sabemos que Coca Cola tiene un gran impacto en todas las personas, dado que en siete de cada diez familias toman coca cola, siendo esta muy influyente.