



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Erika Guadalupe López Gordillo*

*Nombre del tema: El Pensamiento de Liderazgo y Las Relaciones y El Liderazgo*

*Parcial: Primero*

*Nombre de la Materia: Dirección y Liderazgo*

*Nombre del profesor: Diego Alexis Esponda Domínguez*

*Nombre de la Licenciatura: Derecho*

*Cuatrimestre: Séptimo*

*Comitán De Domínguez, Chiapas, a 16 de octubre de 2023.*



# EL PENSAMIENTO DE LIDERAZO

Mi Universidad

**ESTILOS DE LIDERAZO**

es el “conjunto de acciones de los líderes, como lo perciben sus empleados, representando sus habilidades y actitudes en la práctica”.

Kurt Lewin identificó tres estilos de liderazgo orientado al poder en donde cada uno tiene sus beneficios y limitaciones: Liderazgo autocrático, Democrático y Participativo.

*Liderazgo Democrático y Participativo*



**EL LIDERAZO Y EL PENSAMIENTO SISTÉMICO**

El líder sistémico debe pensar en el liderazgo como un sistema de colaboración entre líder y seguidores, en que la acción de dirigir sea recíproca –de modo que la relación de mandar y obedecer; de mandato y obediencia– sea alternativa o tal vez interactiva.



**BASE Y PRINCIPIOS DE UN LÍDER SISTÉMICO**

Un líder sistémico tendrá que equilibrar en forma consistente sus habilidades técnicas, humanísticas y conceptuales para anticipar los efectos y coordinar las interrelaciones presentes y futuras de manera que le permita diseñar los sistemas de apoyo necesarios.

**LÍDER ESTRATÉGICO**

Se distingue por sus particulares características; tienen siempre en mente los resultados a conseguir, con una visión del negocio que les diferencia del resto. Es visionario, de fuertes valores, orientado a personas, pensamiento a largo plazo, se anticipa, humilde y toma decisiones.



**IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL LIDERAZO**

“Sin comunicación, no puede haber liderazgo”, la comunicación tiene un enorme poder en todos los sentidos, puede destruir fácilmente una empresa y a la vez puede fortalecerla y llevar a otro nivel, todo depende de su adecuado uso y cómo es manejada la comunicación de los líderes de la organización.



**EL PAPEL DEL LIDERAZO EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.**

Un líder y sus seguidores deben considerar a una herramienta importante para analizar problemas, considerar alternativas, llegar a una conclusión y moverse a la acción, para darle solución a los problemas. Esta herramienta es un método de cuatro pasos. 1. Ver cual es el problema. 2. Considerar alternativas posibles. 3. Llegar a una conclusión. 4. Moverse hacia la acción.



**NEGOCIACIÓN**

Las personas, al igual que las organizaciones, están inmersas en un enlace continuo de interacciones y negociaciones, en este contexto las negociaciones se realizan: Entre dos personas, Entre una persona y un grupo, Entre grupos.



**CARACTERÍSTICAS DE LA NEGOCIACIÓN**

La negociación es la relación entre dos o más personas sobre una cuestión que es conflictiva, con el propósito de establecer y acercar posiciones para llegar a un acuerdo que sea beneficioso para ambos.



**CONCEPTO DE CONFLICTO**

El conflicto no surge de manera espontánea, para que exista debe ser percibido por dos o más partes, entre personas o grupos en relación de intereses, objetivos, metas o métodos e involucra el uso del poder en la confrontación. FASES: Conflicto percibido, vivido y manifiesto. TIPOS DE CONFLICTO: Interpersonales: entre personas, Intragrupos: dentro de un grupo y Intergrupos: entre grupos. Causas que lo originan: competencia, poder, relaciones y estructura.



**IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN EN EL MANEJO DE CONFLICTOS**

Si se lleva a cabo una adecuada negociación, los efectos positivos prevalecerán sobre los negativos y es precisamente la persona que negocie, quien tendrá que mostrar esa capacidad y habilidad para prevenir o resolver conflictos en los momentos en que éstos inician, se evadan o estallen.

# LEADER

## LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO



**RELACIONES DIÁDICAS**

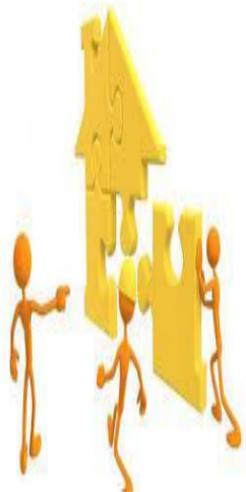
Es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.

Relación diádica: establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo.



**EL LÍDER Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES**

Comprenden a los seguidores con fuertes lazos con el líder emana relación de apoyo caracterizada por mucha confianza, respeto, lealtad e influencia. El grupo de excluidos abarca seguidores con escasas relaciones interpersonales con su líder, en una relación centrada estrictamente en las tareas, caracterizada por poco intercambio y una influencia descendente.



**EL LÍDER Y LA DELEGACIÓN**

Delegación: proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad.

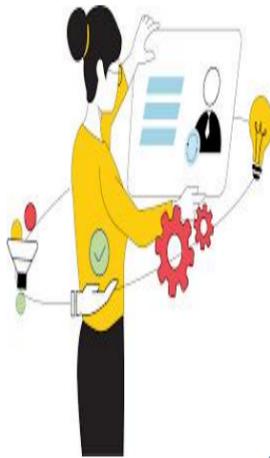
La función del líder que delega será asegurarse de que los objetivos se cumplan apoyando en todo momento y teniendo una supervisión periódica para evitar desviaciones o que por alguna situación no prevista, no se cumpla con la encomienda.



**EL LÍDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO**

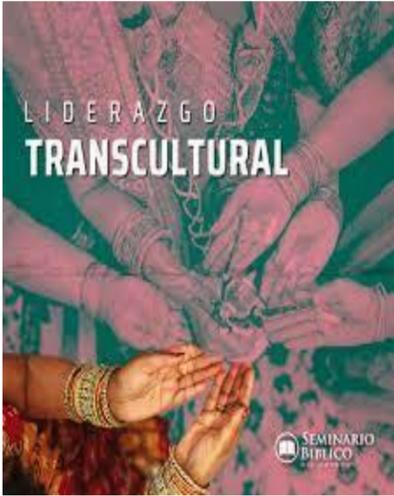
El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

técnicas deberías poner en práctica si quieres llegar a ser un líder motivador son: participación, reconocimiento, fomento de relaciones, metas claras, formación técnica, incentivos y promoción.



**EL LÍDER COMO AGENTE DE CAMBIO**

se encuentran que son: personas visionarias, generadores de elementos de gran valor para la organización, toma decisiones fundamentadas, desarrolla las potencialidades de cada recurso del sistema tomando como base el estudio de la misma a través de una relación directa con el personal.



**LIDERAZGO TRANSCULTURAL**

Lussier y Achua: “Es una necesidad de desarrollo y crecimiento que puede ayudar a resolver las problemáticas fundamentales”.

F. Brown (2007): “Es la habilidad de operar con habilidades que le permitan trabajar en diferentes culturas. Estas habilidades son indispensables para que las empresas ingresen en nuevos mercados, para que crezcan, adquieran responsabilidad y preserven una cultura de excelencia”.

**CULTURA, RASGOS CULTURALES Y CULTURA ORGANIZACIONAL**

La cultura de una organización se manifiesta en los valores y principios que transmiten y practican sus miembros, en las actitudes y comportamientos de los colaboradores, en las normas y políticas éticas, en la integración de su ambiente de trabajo y en las historias que acontecen en la organización.



**LIDERAZGO EN LA CULTURA MEXICANA**

Hay dos orígenes básicos para sus valores: el componente indígena y el hispano. La familia y religión son elementos importantes para comprenderle.

El factor familia sigue siendo importante en el la sociedad mexicana, donde muchas veces por recomendación se logra cierto puesto. Los apellidos lo posicionan en la comunidad y a la vez ciertos logros que el individuo tendrá, aunque su educación no haya sido la adecuada o sea limitada.



**COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO**

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

Para ser competitiva, la organización debe tener una cultura organizacional con expectativas de altos estándares en su desempeño, estimulando el desarrollo personal, promoviendo la transparencia y logrando que los trabajadores se sientan reconocidos, así como tener una misión bien estructurada.



BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGÍA DIRECCIÓN Y LIDERAZGO, PROPORCIONADA POR LA UNIVERSIDAD UDS.

IMÁGENES DESCARGADAS DE INTERNET:

<https://www.google.com/search?q=estilos+de+liderazgo+autocratico%2C+democratico+y+participativo&tbm=isch&ved=2ahUKEwj-INOU8vuBAxW1Kt4AHfsBAyYQ2->

[https://www.google.com/search?q=tipos+de+lideres+imagenes&tbm=isch&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiZqsP29\\_uBAxXjzckDHSvwBRAQrNwCKAB6BQgBEI8B&biw=1349&bih=619](https://www.google.com/search?q=tipos+de+lideres+imagenes&tbm=isch&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiZqsP29_uBAxXjzckDHSvwBRAQrNwCKAB6BQgBEI8B&biw=1349&bih=619)

<https://www.google.com/search?q=IMPORTANCIA+DE+LA+COMUNICACION+CON+EL+LIDERAZGO&tbm=isch&ved=2ahUKEwiKgMWA-PuBAxXxw8kDHSvpB6YQ2->

<https://www.google.com/search?q=NEGOCIACION&tbm=isch&ved=2ahUKEwi89-LgifyBAxX5Kt4AHSaxCJYQ2->

<https://www.google.com/search?q=conflicto&tbm=isch&ved=2ahUKEwjP-fgIfyBAxUrEt4AHU7vCZMQ2->

[https://www.google.com/search?q=LIDER+Y+RELACIONES+INTERPERSONALES&tbm=isch&ved=2ahUKEwji7Wlo\\_yBAxWYz8kDHZzKCTkQ2-](https://www.google.com/search?q=LIDER+Y+RELACIONES+INTERPERSONALES&tbm=isch&ved=2ahUKEwji7Wlo_yBAxWYz8kDHZzKCTkQ2-)

<https://www.google.com/search?q=LIDER+Y+motivador&tbm=isch&ved=2ahUKEwjb5j1rfyBAxX-MN4AHYhECOYQ2->

[https://www.google.com/search?q=+Cultura%2C+rasgos+culturales+y+cultura+organizacional+&tbm=isch&ved=2ahUKEwiCreDys\\_yBAxWF6MkDHRpxD5QQ2-](https://www.google.com/search?q=+Cultura%2C+rasgos+culturales+y+cultura+organizacional+&tbm=isch&ved=2ahUKEwiCreDys_yBAxWF6MkDHRpxD5QQ2-)