



Nombre del Alumno:

Nancy Zuleyma Gómez Galera

Nombre del tema:

Análisis de la empresa Zulyfa

Parcial:

I er. módulo

Nombre de la Materia:

Dirección y Liderazgo

Nombre del profesor:

Diego Alexis Esponda Domínguez

Nombre de la Licenciatura:

Derecho

Cuatrimestre:

Séptimo

PICHUCALCO, CHIAPAS 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023

INTRODUCCION

En este análisis que realizaremos queremos conocer si con lo que se establezca podremos llegar a nuestro propósito en esta empresa llamada **Zulyfa** sueño de estilo el cual es una empresa dedicada a la venta de ropa y accesorios para dama y niña.

Podremos encontrar a que estándares esta esta empresa y para que grupo de personas puede alcanzar.

Así mismo conoceremos acerca de ella como trabaja, con quienes y de qué manera son las ventas que realizan.

PLANIFICACION: Esta empresa esta dedica a la venta de ropa de dama y niña uno de los objetivos es llegar a varios municipios y que conozcan la marca ya que es una empresa que se dedica a que cualquier tipo de persona pueda adquirir alguna prenda ya que sus costos son muy adecuados y está dentro de un margen muy económico para que así las damas siempre busquen como primera opción a **Zulyfa** para algún regalo, por si tienen algún evento o por el simple hecho de lucir espectacular.

Esta empresa desea tener muchos clientes para que así su empresa vaya creciendo y poder tener en unos años un local establecido, ya que las ventas solo son a domicilio y los contactos es a través de las redes sociales, como lo es Facebook y WhatsApp.

También otro objetivo que está claro es que su página llegue a más seguidores para que siga dándose a conocer y más personas sepan y chequen la calidad en lo que es la ropa.

El objetivo es vender ropa de muy buena calidad y a un bajo costo y vestimenta que está a la moda.

ORGANIZACIÓN: **Zulyfa** está conformada directamente por su dueña que es la que atiende al 100 por ciento a sus clientas en ella está la responsabilidad de hacer las entregas, de levantar los pedidos y es la que administra las cuentas en las redes sociales.

Como ayuda tiene a su hijo el cual tiene una responsabilidad de editar las fotos para que las personas puedan ver esa mercancía de una mejor manera y se pueda apreciar, así mismo él toma las fotos a la modelo y en ocasiones hace las entregas a las clientas.

Su cónyuge hace las entregas en los municipios en donde se quiere extender para que así todo lo que es la parte de Chiapas en los municipios de Rayón, Tapilula,

Ixhucatán, Solosuchiapa, Ixtacomitán, Teapa y Tacotalpa tengan las facilidades para adquirir alguna prenda.

Nancy es la dueña de la empresa de **Zulyfa** encargada de buscar a los Fabricantes para que su ropa sea de buena calidad ya que eso es lo que distingue un precio justo y una prenda de buen material fresca, de algodón y que este a la moda.

DIRECCION: Para poder lograr los objetivos anteriores ellos tienen un buen trato, amabilidad, compromiso, responsabilidad con sus clientes y toda la mercancía que deseen se les entrega en su domicilio no se les cobra lo que es un envío y para la comodidad del cliente.

Una de las ventajas es que la cliente que desee comprar no gastara en envío ya que **Zulyfa** hace entregas a sus domicilios y cuenta con las existencias para que puedan medírselo, o si encargan algo y no les queda pueden cambiarlo.

Cuenta con una gran variedad de ropa desde blusas, pantalón, conjunto de short y blusa, blazer, vestidos y pijamas.

Esta empresa está creada para un rango de personas desde los 18 años hasta los 40 y maneja lo que son dos tallas la unitalla y la curvy que son para las personas xl, aquí encontraran modelos para todo gusto de las personas.

Así mismo cuenta con un sistema de apartado y maneja el sistema de crédito.

Para sus pagos y compras pueden realizar transferencia y cuenta también para pago con tarjeta ya sea de débito o de crédito.

Para alcanzar una cartera más amplia Nancy la dueña de la empresa hace rifas con sus clientas la que más compre, la más frecuente y en diciembre siempre les obsequia un detalle a todas que le haya comprado durante todo el año ya que es una manera de recompensarlas por toda la confianza y en agradecimiento.

CONTROLAR: Se ha logrado un 50% de las metas establecidas se sigue conservando la empresa teniendo 10 años de constancia y dando a conocer la marca con más personas se ha incrementado la cartera desde que comenzó hasta la fecha, uno de las cosas que Nancy dice es conservar a todas las clientas no es que realicen una compra es ganar una clienta la cual te estará comprando frecuentemente.

Hace falta estar más en lo que son las redes sociales para seguir expandiéndose y la finalidad se cumpla para que la entrega en otros municipios sea frecuente y dar seguimiento a la marca para que tenga más alcance

CONCLUSION

Como pudimos observar la empresa se ha conservado por varios años ha tenido una buena organización y extensión en municipios cercanos de Chiapas, pero esa entrega tiene poco tiempo que empezó entonces debe seguir dando a conocer su servicio para que puedan saber las personas.

Manejo más frecuente en lo que son las redes sociales ya que el producto lo están ofreciendo en línea.

Es una empresa que se dedica a la venta de ropa de dama y puedan lucir en cualquier ocasión ya que maneja prendas dependiendo la temporada y cuenta con tallas para todo tipo de cuerpo.

Sigan apoyando a **Zulyfa** para llegar a más personas denle seguir a su página.

El proceso de la administración nos sirve para tener los objetivos de una empresa llevarlos a cabo planear cuáles serán las estrategias para lograr las metas y la finalidad, toda empresa se debe regir por estos procesos porque si no llegara a resultar lo planeado volver a corregir y checar en donde estamos fallando o que podemos modificar para que nuestra empresa cumpla con lo establecido y hacerla crecer ya que esa es la meta de todo negocio.

