



**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

*Nombre del Alumno: MONSERRAT DEL ROCÍO CONTRERAS RODRÍGUEZ*

*Nombre del tema: UNIDAD 4*

*Parcial: I ero*

*Nombre de la Materia: DIRECCION Y LIDERAZGO*

*Nombre de la Licenciatura: DIEGO ALEXIS ESPONDA DOMINGUEZ*

*Cuatrimestre: 7TO*

*Lugar y Fecha de elaboración: COMITAN CHIAPAS, 17 DE OCTUBRE DEL 2023*

**BIBLIOGRAFIA:** □ Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. I I° edición □ Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil. □ Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica. □ Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA □ Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición. □ Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review. □ DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson.

**UNIDAD 3**  
**EL PENSAMIENTO DE LIDERAZGO**

**Estilos de liderazgo:** Poder, hacia la tarea, club campestre, mitad del camino y liderazgo de equipo.

**Liderazgo y pensamiento:** Integran la interacción de los elementos que identifican a la personalidad de una organización.

**Base y principios:** Sabe equilibrar la interacción de sus habilidades técnicas, humanísticas y conceptuales para modelar la relación Líder-Seguidor.

**Líder estratégico:** Se distingue por sus particulares características; tienen siempre en mente los resultados a conseguir, con una visión del negocio que les diferencia del resto.

**Importancia de comunicación:** Es un elemento clave, para UNIVERSIDAD DEL SURESTE 64 poder llevar a cabo esta necesidad, las organizaciones en la actualidad se mantienen constantemente comunicándose entre sí.

**Papel el liderazgo en solución de problemas:** Es el impacto o la influencia que tiene una persona en la conducta de otros.

- Negociación:** Se realizan:
- Entre dos personas
  - Entre una persona y un grupo
  - Entre grupos

**Características de la negociación:** Es llegar a un acuerdo para las dos partes siempre y cuando la negociación se realice en la zona de reserva en donde ambos negociadores obtengan o cedan ventajas.

**Importancia de la negociación:** Son inevitables dentro de una organización, y se da como parte de las interacciones entre las personas en el desarrollo del trabajo.

**Concepto de conflicto:** Reconoce sus manifestaciones, son sinónimos de conflicto: la lucha, la pugna y la dificultad, y está ligada con el desacuerdo, la discrepancia y la polémica.



## UNIDAD 4

### LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

**Relaciones diádicas:** Se orienta en las diversas relaciones diádicas, señalando que un líder establece relaciones diferentes con cada uno de sus seguidores.

**El líder y las relaciones interpersonales:** En una relación interpersonal, lo cual da como resultado y grupos de incluidos y excluidos dentro de la unidad del trabajo del líder.

**El líder y la delegación:** Otorgar el poder y la autoridad al subordinado idóneo y para realizar una tarea o función y darle libertad para realizarla por sí mismo.

**El líder como motivador de su equipo:** Es mantener a un equipo motivado. Esto favorece el nivel de rendimiento y la eficacia del grupo.

**El líder como agente de cambio:** Implica una acción o transformación de algo, lo que puede causar cierta inseguridad, todo depende de la manera en que este cambio sea presentado y recibido por la persona que vive el proceso.

**Liderazgo transcultural:** Es de suponerse que los administradores de las organizaciones multiculturales posean las habilidades y actitudes para relacionarse con la gente de manera eficaz y motivarla más allá de las diferencias de raza, género, actitudes sociales y estilos de vida.

**Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional:** Señalan cómo las cosas deberían ser y aspectos pragmáticos que proporcionan instrucciones o reglas sobre cómo hacer las cosas.

**Liderazgo en la cultura mexicana:** Se ve reflejada en su comportamiento dentro de la organización y el impacto sobre la misma. Hay dos orígenes básicos para sus valores: el componente indígena y el hispano.

**Competitividad y liderazgo:** Requieren utilizar el liderazgo adecuado a sus características para su alto rendimiento si es que quieren adaptarse al mundo globalizado en el que vivimos.

