

## CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

**Nombre de la alumna:**

Dariana Lisseth Domínguez Gómez

**Nombre del profesor:**

Lic. José Artemio Avendaño

**Nombre del trabajo:**

SUPER NOTA

(unidad 3- 4)

**Materia:**

Administración de la producción e inventarios



# UNIDAD 3 PLAN MAESTRO DE PRODUCCION

## NECESIDADES DE PRODUCCION

3.1

El pronóstico de las operaciones productivas dentro de la empresa es poder anticiparse en el tiempo para saber el resultado de los objetivos y metas de la empresa, o tratar de reducir o eliminar el riesgo e incertidumbre. El pronóstico es una herramienta fundamental para todos los tipos de planeación y control empresarial.



## Concepto y clasificación de pronósticos

3.2

Consiste en utilizar datos pasados para determinar acontecimientos futuros. Los pronósticos a menudo son utilizados para poder predecir la demanda del consumidor de productos o servicios, aunque se pueden predecir una amplia gama de sucesos futuros que pudieran de manera potencial influir en el éxito.



## Principios fundamentales del pronóstico.

3.2.1

La formulación de pronósticos (o proyección) es una técnica para utilizar experiencias pasadas con la finalidad de predecir expectativas del futuro.



## Principales categorías de pronósticos

Existen dos tipos fundamentales de pronósticos: cualitativos y cuantitativos. Debajo de los tipos cuantitativos hay dos subcategorías: de series de tiempo y causales. Aunque en este capítulo se ofrecen descripciones básicas de muchos de los tipos más comunes de pronósticos en todas las categorías, su objetivo principal es analizar los pronósticos cuantitativos de series de tiempo.

3.2.2

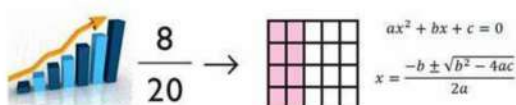


## Métodos cuantitativos.

3.3

Tipos de pronósticos (por la técnica a desarrollar) Los tipos de pronósticos pueden clasificarse en tres grandes grupos: Técnicas Cualitativas, series de tiempo (técnicas cuantitativas) y métodos causales. La selección del tipo de pronóstico depende de varios factores como; el contexto, la relevancia, disponibilidad de datos, grado de precisión, el intervalo del tiempo y los recursos

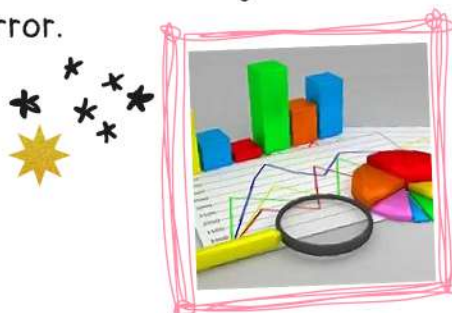
### Métodos Cuantitativos



## Control de pronóstico

Cuando pretendemos que datos históricos logren predecir comportamientos futuros en un contexto dinámico, como lo suponen las previsiones de la demanda, es usual que el pronóstico evidencie cierto grado de error.

3.4



## Método de control de pronósticos.

3.5

Un método, indicador o medida de control de pronósticos corresponde a la forma de supervisar un modelo de previsión para asegurarse de que su precisión continúe siendo efectiva. La base de cualquier método de control tiene que ser el comportamiento real, por ende cualquiera que sea el indicador, éste pretende representar lo cerca que está el pronóstico de la demanda real.



### Plan maestro de producción

El plan maestro de producción es un plan futuro de los artículos finales durante un horizonte de planeación a corto plazo que, por lo general, abarca de unas cuantas semanas a varios meses. El PMP establece el volumen final de cada producto que se va a terminar cada semana del horizonte de producción a corto plazo. Los productos finales son productos terminados o componentes embarcados como productos finales. Los productos finales pueden embarcarse a clientes o ponerse en inventario.

3.8

### Implementación del plan maestro de producción

El plan maestro de producción es una herramienta que sirva para la plantación de los recursos que se necesitarán para la producción en un periodo a evaluar en particular. Sin embargo este plan de producción no sacado de la nada es un cálculo vinculado al plan de ventas que es estructurado por mercadotecnia y el departamento de ventas.

3.9



### Retroalimentación de resultados

- El sistema de retroalimentación consta de dos partes clave
- Ejemplos de retroalimentación de resultados
- Resultados
- Seguimiento del plan de producción
- Para qué sirve el programa maestro de producción
- Responsabilidad del programa maestro

3.10



### Bibliografía básica y complementaria:

- Fogarty, Donald W. (2011). Administración de la producción e inventarios. Cecsa.
- Narasimham, Sim (2010). Planeación de la producción y control de inventarios. Pearson
- Sipper, Daniel Bulfin, Robert (2012). Planeación y control de la producción. Mc Graw Hill
- Stephen N. Chapman (2006). Planificación y control de la producción. Pears



# UNIDAD 4

## ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS



4.1

### Concepto e importancia de los inventarios

El inventario es el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados. Otra definición de inventario vinculada al ámbito económico es la relación ordenada de bienes de una organización. También el documento que recoge la relación de dicho artículos se le conoce como inventario.



4.2

### Modelos de control de inventarios

- Método ABC
- Método PEPS (Primeras entradas primeras salidas)
- Conteo cíclico
- Niveles de control de inventario Máximos y mínimos
- Existencias de seguridad.



4.3

### Herramientas Justo a Tiempo

El Justo a Tiempo Fue diseñado por el Ingeniero Mecánico Japonés Taiichi Ohno, el método justo a tiempo (traducción del inglés Just in Time) es un sistema de organización de la producción para las fábricas, de origen japonés. También conocido como método Toyota o JIT, permite aumentar la productividad. Permite reducir el costo de la gestión y por pérdidas en almacenes debido a acciones innecesarias,



4.4

### Importancia de la función de compras

Eliminación de las actividades innecesarias. Por ejemplo, la actividad de recepción y la actividad de inspección de entrada no son necesarias con el Justo a Tiempo.

4.5

### El procedimiento de compras

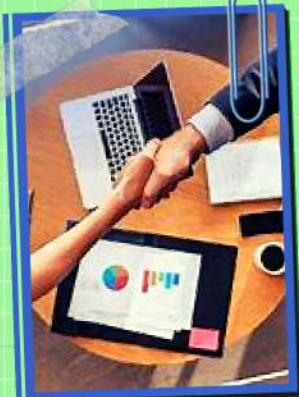
Uno de los aspectos más críticos en una organización que reside dentro de las actividades logísticas de la misma, es la de fijar los objetivos de sus compras.



4.7

### Hacer o comprar

La decisión entre fabricar o comprar no puede ser una determinación permanente. Constantemente están cambiando los factores que intervienen en ella, como son la tecnología, los métodos de producción, las capacidades, el capital y el costo del capital.





4.8

### Propósito de la planificación de ventas y operaciones

1. Niveles de inventario
2. Flujo de efectivo
3. Necesidades de recursos humanos
  - a. Número de personas
  - b. Niveles de habilidad
  - c. Tiempo en que se necesitan
  - d. Programas de entrenamiento
4. Necesidades de capital
5. Niveles de producción
6. Planificación de la capacidad (por ejemplo, equipo)
7. Actividades de ventas y marketing
  - a. Promociones de ventas
  - b. Publicidad
  - c. Fijación de precios
  - d. Introducción de nuevos productos
  - e. Expansión de mercado

4.9

### Diseño General de la planificación de ventas y operaciones

Existe por lo menos otro motivo importante para la agregación. La principal fuente de estimación de demanda que dirige el desarrollo del plan, son los pronósticos.



4.10

### Métodos de planificación de ventas y operaciones

- Al desarrollar la PV&O, el principal objetivo es establecer decisiones sobre el volumen de ventas, las metas del servicio al cliente, los ritmos de producción, los niveles de inventario y los pedidos pendientes.



4.11

### Principios de manejo de materiales

1. Principio de Planeación.
2. Principio de sistemas.
3. Principio de flujo de materiales.
4. Principio de simplificación.
5. Principio de gravedad.
6. Principio de la utilización de espacio.
7. Principio del tamaño unitario.
8. Principio de la mecanización.
9. Principio de automatización.
10. Principio de selección de equipo.
11. Principio de estandarización.
12. Principio de adaptabilidad.
13. Principio de peso muerto.
14. Principio de utilización.
15. Principio de mantenimiento.
16. Principio de obsolescencia.
17. Principio de control.
18. Principio de capacidad.
19. Principio de rendimiento.
20. Principio de seguridad.



4.12

### Tendencias modernas de la administración de sistemas productivos

- 1 – control de inventario en internet
- 2- Identificación de radio frecuencia
- 3- Almacén de información en la nube
- 4- Análisis de tráfico
- 5- Movilidad en la captura

### Bibliografía básica y complementaria:

- Fogarty, Donald W. (2011). Administración de la producción e inventarios. Cecsca.
- Narasimham, Sim (2010). Planeación de la producción y control de inventarios. Pearson
- Sipper, Daniel Bulfin, Robert (2012). Planeación y control de la producción. Mc Graw Hill
- Stephen N. Chapman (2006). Planificación y control de la producción. Pear