

**NOMBRE DE LA LUMNO: DUANER ALEXIS GONZALEZ
GONZALEZ.**

NOMBRE DEL PROFESOR: JOSÉ ARTEMIO AVENDAÑO RAMOS

GRADO: 7º CUATRIMESTRE

CARRERA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

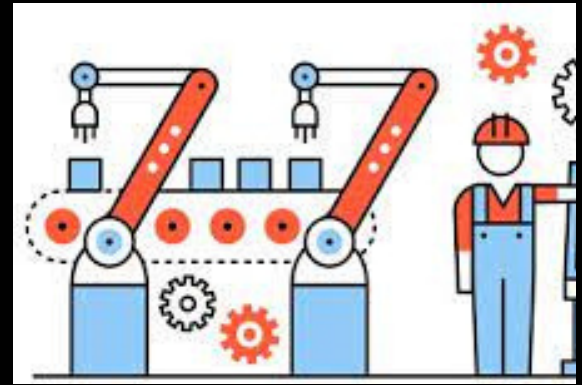
**MATERIA: ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E
INVENTARIOS**

FEHCA: 06 DE DICIEMBRE DE 2023

SUPER NOTA..

NECESIDAD DE PRONÓSTICO

El pronóstico de las operaciones productivas dentro de la empresa es poder anticiparse en el tiempo para saber el resultado de los objetivos y metas de la empresa



CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE PRONÓSTICOS

Los pronósticos a menudo son utilizados para poder predecir la demanda del consumidor de productos o servicios



MÉTODOS CUANTITATIVOS

Técnicas Cualitativas, series de tiempo (técnicas cuantitativas) y métodos causales



CONTROL DE PRONÓSTICO.

el pronóstico evidencie cierto grado de error. Encontrar un grado de error en una previsión no siempre es un indicativo de que se ha seleccionado de forma inadecuada el modelo, puede resultar que el sistema haya migrado hacia un nuevo comportamiento.



MÉTODO DE CONTROL DE PRONÓSTICOS.

Un método, indicador o medida de control de pronósticos corresponde a la forma de supervisar un modelo de previsión para asegurarse de que su precisión continúe siendo efectiva. La base de cualquier método de control tiene que ser el comportamiento real, por ende cualquiera que sea el indicador.



SUPER NOTA..

PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

El plan maestro de producción es un plan futuro de los artículos finales durante un horizonte de planeación a corto plazo que, por lo general, abarca de unas cuantas semanas a varios meses.



VARIABLES Y ÁREAS QUE INTERVIENEN EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

para la elaboración del plan maestro de producción se constituye de las siguientes variables: Los objetivos perseguidos Los estándares conocidos o estimados La actividad de la Fábrica Dimensión de todos los recursos que se pondrán en juego.

PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

la programación de la producción debe ser un paso posterior a la planeación. Con la programación se determina cuándo se debe iniciar y terminar cada lote de producción, qué operaciones se van a utilizar, con qué máquina y con qué operarios se pretende realizar.



IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

El plan maestro de producción es una herramienta que sirva para la plantación de los recursos que se necesitarán para la producción en un periodo a evaluar en particular



RETROALIMENTACIÓN DE RESULTADOS

La realimentación, también denominada retroalimentación o feedback, significa –ida y vuelta|| es, el proceso de compartir observaciones, preocupaciones y sugerencias, con la intención de recabar información, para intentar mejorar el funcionamiento de una organización.

