

Nombre de alumno: Blanca Yadhira Hernández Montejo

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Tema: Identificación de oportunidades y amenazas.

Materia: Administración estratégica

Profesor (a): José Artemio Avendaño Ramos

Grado: 7mo cuatrimestre

Grupo: LAN02SSC0121-A

Comitán de Domínguez Chiapas 17 de octubre del 2023

FUERZAS SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRAFICAS Y AMBIENTALES

Los cambios sociales, culturales, demográficos y ambientales ejercen un impacto importante en casi todos los productos, servicios , mercados y clientes .

FUERZAS POLITICAS GUBERNAMENTALES Y LEGALES

Los gobiernos federales, locales y extranjeros son los principales reguladores, liberalizadores, subsidiarios por lo tanto los factores políticos representan oportunidades o amenazas clave para las empresas tanto grandes como pequeñas.



Hablando de las economías domésticas y globales se recuperan lentamente de la recesión y la confianza de los consumidores y el ingreso disponible se encuentra en su nivel más bajo .

LA NATURALEZA DE UNA AUDITORIA EXTERNA

El propósito de una auditoría externa es crear una lista definida de las oportunidades que podrían beneficiar a una empresa y de las amenzas que deben evitarse.

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

FUENTES DE INFORMACION EXTERNA

Son los que proveen información generada fuera de la empresa, como en bibliotecas y centros de documentación , en entidades públicas o privadas.

FUERZAS DE PORTER

- Rivalidad entre empresas competidoras
- Entrada potencial de nuevos competidores
- Desarrollo potencial de productos subsistutos
- Poder de negación de los proveedores
 Poder de negación de los consumidores

FUERZAS ECNOLÓGICAS

Los cambios tecnologicos producen un fuerte impacto en las empresas , un ejemplo es el Internet actúa como motor económico nacional e incluso global que estimula la productividad (factor importante en la capacidad de un país para mejorar sus condiciones de vida.

FUERZAS COMPETITIVAS

Es necesario en la auditoría externa identificar en una empresa sus fortalezas , debilidades , capacidades , oportunidades y la recolección de información sobre los competidores es básica para la formulación de la estrategia del éxito .