

LA NATURALEZA DE UNA AUDITORÍA EXTERNA

La auditoría externa es el análisis que realiza un auditor ajeno a la empresa sobre los procesos que desarrolla la misma, para comprobar que se realizan de manera adecuada y cumpliendo los requisitos legales establecidos.

FUERZAS POLÍTICAS, GUBERNAMENTALES Y LEGALES

Los factores políticos, gubernamentales y legales representan oportunidades o amenazas clave para las empresas tanto grandes como pequeñas. Son los principales reguladores, liberalizadores, subsidiarios, patrones y clientes de las empresas.

FUERZAS ECONÓMICAS

Las fuerzas del mercado, según esta teoría, son las que determinan los precios y las cantidades de las mercancías intercambiadas.

ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

FUERZAS TECNOLÓGICAS

la experiencia digital, la analítica, la nube, la realidad digital y las tecnologías cognitivas, hasta blockchain, el negocio de TI, el riesgo y la modernización

FUERZAS SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRÁFICAS Y AMBIENTALES

Las fuerzas sociales son colectivos más o menos organizados e instituciones dentro de la sociedad en pos de un interés común y que ejercen influencia, iniciativa de acción y poder en la esfera pública condicionando el debate político, económico o social, con el objetivo final de desarrollar una acción o cambio social.

ANÁLISIS COMPETITIVO: EL MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

Las 5 fuerzas de Porter es un modelo analítico que ayuda a los profesionales del marketing y directores comerciales a observar el «equilibrio de poder» en un mercado entre diferentes empresas y a analizar el atractivo y la rentabilidad potencial de un sector empresarial.



**NOMBRE DEL ALUMNO: ARCELIA PALMIRA
PEREYDA DÍAZ**

**NOMBRE DEL TEMA: ANÁLISIS EXTERNO:
IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS
NOMBRE DEL PROFESOR: JOSÉ ARTEMIO AVENDAÑO**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:
LIC. EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA EN
NEGOCIO. CUATRIMESTRE: 7Mo
CUATRIMESTRE**