



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA

MAESTRO: JOSE ARTEMIO AVENDAÑO RAMOS

MATERIA: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

CUATRIMESTRE: 7MO CUATRIMESTRE

CORREO: alfobul05@gmail.com

ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.

La naturaleza de una auditoría externa

El propósito de una auditoría externa es crear una lista definida de las oportunidades que podrían beneficiar a una empresa y de las amenazas que deben evitarse

Fuerzas externas clave.

Las fuerzas externas se dividen en cinco categorías principales.

El proceso de realizar una auditoría externa.

Se debe llevar a cabo una auditoría externa debe incluir a tantos gerentes y empleados como sea posible.

FUERZAS ECONÓMICAS.

Un mejor servicio al cliente, la disponibilidad inmediata, la operación eficiente de productos y los servicios de mantenimiento y reparación disponibles se vuelven cada vez más importante

FUERZAS SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRÁFICAS Y AMBIENTALES.

Ejercen un impacto importante en casi todos los productos, servicios, mercados y clientes.

Definen la forma de vida, de trabajo, de producción y de consumo de los estadounidenses.

FUERZAS POLÍTICAS, GUBERNAMENTALES Y LEGALES.

Son los principales reguladores, liberalizadores, subsidiarios, patrones y clientes de las empresas.

Representan oportunidades o amenazas clave para las empresas

FUERZAS TECNOLÓGICAS.

El Internet actúa como motor económico nacional e incluso global que estimula la productividad.

FUERZAS COMPETITIVAS.

¿Qué es la inteligencia competitiva?

Es un proceso sistemático y ético para recabar y analizar información sobre las actividades y tendencias generales de negocios de la competencia.

ANÁLISIS COMPETITIVO

El modelo de las cinco fuerzas de Porter

1. Rivalidad entre empresas competidoras.
2. Entrada potencial de nuevos competidores.
3. Desarrollo potencial de productos sustitutos.
4. Poder de negociación de los proveedores.
5. Poder de negociación de los consumidores

FUENTES DE INFORMACIÓN EXTERNA

Proveen información generada fuera de la empresa

Internet

Ofrece a los consumidores y empresas una amplia gama de servicios y fuentes de información de todo el mundo