



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Elías Hernández de los Santos.

Nombre del tema: Cultura organizacional, el liderazgo y perspectiva de estrategias.

Parcial : I

Nombre de la Materia: Administración Estratégica.

Nombre del profesor(a): Mtro. José Artemio Avendaño.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.

Cuatrimestre: 7.º

Fecha de entrega: 19/09/23

CULTURA ORGANIZACIONAL, EL LIDERAZGO Y PERSPECTIVA DE ESTRATEGIAS

Toda organización establece sus bases antes de iniciar sus funciones u operaciones para así elevar al máximo posible sus probabilidades de éxito, por ello los líderes que la dirigen deben conocer todas las cualidades y características de su organización para así poder tomar las decisiones más adecuadas que ellos consideren. Para conocer al 100% la estructura que conforma a la empresa hay que clasificar los componentes que tiene y recabar información de cada uno de ellos. Una vez que se conozca toda la información de la empresa se deben establecer estrategias que aprovechen al máximo los recursos con los que se cuentan y también que sean de acuerdo a las características que tengan, todo esto bajo el mando de un líder que conozca cada una de las características de la empresa; de esa forma la organización podrá entrar al mercado y competir en sus mejores condiciones.

Entendemos a la cultura organizacional como las normas, valores y reglas bajo las que actúan las personas dentro de ella. Cada organización está caracterizado por una cultura que lo diferencia de otras, pero hay que tener en cuenta que existen muchos tipos de cultura que no solo conllevan la forma en que se relacionan y socializan las personas que están dentro de ella sino que también involucra la forma en que deben realizar sus funciones como trabajadores. Otra cosa a tener en cuenta es que la cultura organizacional no solo se refleja de forma interna sino también de forma externa lo cual es muy importante a tener en cuenta, pues en la forma externa la imagen de la organización se pone en juego; si la gente ajena a ella se lleva una mala impresión o la juzga de mala manera entonces la reputación de la organización puede caerse. Por mencionar algunos ejemplos de elementos que se rigen bajo la cultura tenemos: la misión y visión, el salario, el código de conducta, y los procedimientos operativos.

Aunque se diga que los trabajadores actúan bajo una cultura establecida, la realidad es que es imposible hacer que se rijan por completo a esas normas o tradiciones, pues cada ser humano piensa de forma distinta, por lo que siempre habrá ocasiones en las que rompan estas reglas y hagan las cosas a su manera, dicho esto mientras esas acciones no destruyan el equilibrio y no influyan de forma relevante en los objetivos no debería haber algún problema, al menos no de gravedad.

El buen funcionamiento de la organización dependerá en gran parte de las capacidades del líder que es el encargado principalmente de manejar y dirigir a los trabajadores. De nada sirve que se cuenten con los mejores recursos posibles si el que los dirige no sabe aprovecharlos de la mejor forma. El liderazgo es la capacidad de guiar a un grupo de personas hacia un objetivo establecido; en el caso de una empresa el liderazgo es la capacidad de sacar a relucir el potencial de los trabajadores, haciendo que ejecuten sus labores de la mejor forma posible hacia las metas y los objetivos. El liderazgo puede ser de dos formas: formal o informal. El formal sería aquel en el que la relación entre el líder y sus subordinados es demasiado seria y profesional mientras que el informal es donde existe más empatía y confianza, según el liderazgo que haya se verá reflejado en el ambiente del trabajo, y sin importar cuál de los dos se implemente siempre debe de haber confianza y respeto mutuo. Una mala relación entre el líder y sus subordinados solo afectará la eficiencia en sus labores, en cambio si los trabajadores sienten que sus esfuerzos son reconocidos y recompensados entonces tendrán más motivación, por lo que realizarán su trabajo con más entusiasmo y mejorará la

productividad, además un ambiente laboral sano cuida la salud mental de todos, haciendo que el cansancio y la fatiga disminuyan considerablemente.

Un líder puede implementar diferentes tipos de liderazgo según como la organización lo considere más adecuado, por supuesto esto también dependerá del tipo de empresa que sea pero lo que siempre importará más es elegir el enfoque que proporcione más ventajas y beneficios a la organización, por ejemplo, si se elige un enfoque en el que el liderazgo sea demasiado amistoso, podría ser contraproducente, ya que si a lo que se dedica la organización necesita demasiada seriedad y concentración en los subordinados, estos podrían dejarse llevar y relajarse más de lo necesario provocando así descuidos innecesarios o que pudieron evitarse si se trabajaba con más disciplina.

Existen un gran número de enfoques de liderazgo, por ejemplo: el enfoque carismático, el enfoque transformacional, el enfoque de servicio, el de apoyo, entre muchos otros. Si bien cada uno de ellos proporciona diferentes tipos de ventajas, la mejor elección sería el enfoque continuo del liderazgo, ya que al ser un enfoque que cambia según la situación entonces es la elección más segura y la que más se adapta, ya que al igual que una persona cambia su comportamiento según la situación y su entorno, de la misma forma una organización se enfrenta a diversos factores que provocan que esté en constante cambio.

Cuando hablamos de estrategia nos referimos al estudio de todo lo que rodea a la organización y de acuerdo a ese análisis tomar las medidas y decisiones adecuadas para que las operaciones que se realicen se hagan de la mejor forma posible y también con un buen manejo de los recursos que se tiene. El enfoque estratégico que se emplee también dependerá del ambiente que rodee a la organización. Por ejemplo una estrategia que funciona en un país podría no funcionar de la misma forma en otro, por ello existen 4 ámbitos en lo que concierne a las estrategias: Nacional, multinacional, global y transnacional. Aun cuando las operaciones ya se hayan puesto en marcha, el encargado de establecer las estrategias deberá seguir estudiando el entorno no solo de la empresa sino también del mercado de forma general, ya que el mercado en todo momento está cambiando.

Ya conocemos algunos de los elementos más importantes que influirán en los resultados de las operaciones de una organización, aun así hay que tener en cuenta que aun si se diseñan buenas estrategias y se tomen las mejores decisiones, esto no garantiza el éxito total, ya que existen demasiados factores que son imposibles de controlar, más sin embargo sí que aumentan notablemente las probabilidades de éxito por lo que realmente vale la pena usar de la mejor forma los bienes y medios que se dispongan para así no arrepentirse al final.

BIBLIOGRAFÍA

- American Express. (2019, April 22). *¿Qué es el liderazgo organizacional y cómo ayuda a tu empresa?* Business Class: Trends & Insights | American Express; American Express.
<https://www.americanexpress.com/es-mx/negocios/trends-and-insights/articles/que-es-el-liderazgo-organizacional/>
- Cultura organizacional: qué es y cómo definirla correctamente.* (2019, February 20). Blog de Recursos Humanos de Bizneo HR: práctico y actual; Bizneo HR.
<https://www.bizneo.com/blog/cultura-organizacional/>
- La perspectiva estratégica.* (n.d.). Edu.Pe. Retrieved September 19, 2023, from
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n10/perspectiva.htm