



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA

MAESTRO: JOSE ARTEMIO AVENDAÑO RAMOS

MATERIA: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

CUATRIMESTRE: 7MO CUATRIMESTRE

CORREO: alfobul05@gmail.com

CULTURA ORGANIZACIONAL

La Cultura Organizacional como herramienta para mantener un Clima Organizacional y un Desempeño Laboral óptimo frente a los cambios del entorno. Permite a las empresas destacar las cualidades que definen su identidad, es decir, la manera en que tu empresa interactúa con el mundo exterior e interior: la imagen que quieres proyectar a tus clientes y empleados. Sobre todo, es un elemento que te diferencia de la competencia.

A lo largo de los últimos años, el mundo ha atravesado por una cantidad de cambios económicos, como la apertura comercial entre diferentes países, lo cual ha llevado a que las organizaciones o empresas busquen formas de adaptarse a un nuevo contexto en el que se maneja un ambiente organizacional cada vez más complejo y dinámico. Podemos Considerar las culturas que coexisten en una empresa de acuerdo con los siguientes aspectos, como son, Contexto social, Valores que las sustentan y Dimensión cultural, estos valores fundamentales constituyen la base desde la cual los líderes actúan en cada organización, y a partir de ella establecen planes y estrategias, son los principios básicos que deben ser cumplidos si se quiere sobrevivir en esa organización.

El liderazgo es el arte o proceso de influir en las personas para que contribuyan con disposición y entusiasmo a las metas del grupo, y para ello se requiere de seguidores. Por otro lado, las organizaciones se componen principalmente de personas, que realizan sus funciones para el cumplimiento de los objetivos y metas programadas en un periodo de tiempo. Para esto, el liderazgo organizacional entra en juego en el escenario con la efectividad total a través de elementos claves como la motivación, los resultados efectivos y la competitividad. Por ello, es importante que en el contexto actual se adopten las estrategias positivas a través de los líderes, y los modelos de liderazgo que la empresa puede adoptar en función de su contexto, estrategias, giro industrial, tipo de estructura, manejo de la información y recursos de soporte, también agregamos, dimensiones de cobertura, tipos y enfoques. El enfoque no es nada más que el camino que se traza una compañía para llegar a sus objetivos a través de todas las herramientas y áreas que la conforman como la gestión administrativa, comercial, compras, operaciones entre otras.

Las estrategias son empleadas por las organizaciones con el propósito de ingresar y competir en el ambiente exterior, se incluye iniciativas que la organización implementa para atraer clientes, soportar las presiones competitivas y fortalecer su posición en el mercado. Implementando así los tipos de liderazgo más importantes en una organización, por mencionar la más importante y las que en conjunto fomentan una organización placentera, Liderazgo en costos, Por medio de esta iniciativa se intenta superar el desempeño de la competencia con la generación de bienes y/o servicios a un costo inferior al del resto de la industria. También se menciona, al líder Democrático quien promueve la participación de todo el equipo, consulta a sus trabajadores y tiene en cuenta sus opiniones a la hora de tomar decisiones, por tanto, fomenta el diálogo y hace que los trabajadores se sientan parte de la empresa mejorando su compromiso con esta. El liderazgo Transaccional se basa en un sistema de recompensas, el líder premia a los trabajadores por su desempeño y esa transacción es la que los incentiva a cumplir sus objetivos. La principal función de este líder es crear estructuras para que cada miembro del equipo pueda trabajar en la consecución de sus metas. Por consecuente el liderazgo Transformacional, este impulsa la innovación. Estos líderes poseen grandes dotes de comunicación y fomentan la participación creativa inspirando al equipo. Además, no temen afrontar riesgos. Así es como provocan transformaciones en la empresa y en los trabajadores para adaptarse a los nuevos tiempos.

Incluyamos la perspectiva, es una actitud de análisis que viene del futuro hacia el presente. El análisis anticipa la configuración de un futuro deseable y desde allí se retrocede hasta el presente para construir planes adecuadamente insertados en la realidad y que permitan construir momento a momento un accionar eficaz orientado hacia dicho futuro considerado como deseable. La perspectiva es la disciplina que consiste en explorar, prever y configurar el futuro para ayudar a conformar y utilizar la inteligencia colectiva de manera estructurada y sistémica a fin de anticiparse a los cambios. Tomando en cuenta estos conceptos. se manejaría una estructura organizacional bastante forjada y estructurada.