



**Nombre del alumno: Saúl Álvarez
Gómez**

**Nombre del profesor: Artemio
Avendaño**

**Nombre del trabajo: Mapa
conceptual**

Materia: Administración estratégica

Grado: 7 Cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

**Carrera: Lic. Administración y
estrategias de negocios**

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de octubre de 2023.

Identificación de oportunidades y amenazas

Auditoria externa

Lista de oportunidades que benefician a una empresa y amenazas

Fuerzas externas

1.Fuerzas económica. 2.Fuerzas sociales, culturales, demográficas, ambientales. 3.Fuerzas políticas y legales. 4.Fuerzas tecnológicas. 5.fuerzas competitivas.

Fuerzas económicas

una disponibilidad inmediata, operación eficiente de productos y los servicios de mantenimiento y reparación se vuelven importantes.

Fuerzas Competitivas

Parte fundamental de la auditoria externa es identificar a las empresas rivales

Programa de inteligencia competitiva

-proceso sistematico y etico para recabar y analizar informacion sobre las actividades de negocios

Fuerzas Sociales, culturales, demográficas y ambientales. importante en productos, servicios, mercados y clientes.

fuerzas políticas gubernamentales

gobierno federal, local y extranjeros son los reguladores y liberalizadores

fuerzas tecnológicas

Aumenta el poder de los productos eléctricos, revoluciona las operaciones de negocio.

Análisis competitivo

1.Rivalidad entre empresas. 2.Entrada potencial de nuevos competidores. 3.Desarrollo potencial de productos sustitutos. 4.Poder de negociación de los proveedores. 5.poder de negociación de los consumidores.