



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Saúl Álvarez Gómez

Nombre del profesor: Artemio

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Administración estratégica

Grado: 7 Cuatrimestre

Grupo: A

Carrera: Lic. Administración y estrategias de negocios

Cultura organizacional

En este tema se tratará sobre los contextos sociales basado en las personas como pueden ser de alto y de bajo contexto, valores que las sustentan como pueden ser culturas adaptables, culturas de logro, cultura de clan y cultura burocrática, son algunos valores que estudiaremos y le daremos profundidad, la dimensión cultural está formado por ocho puntos, distancia del poder, evasión de la incertidumbre, individualismo y colectividad, masculinidad o feminidad, universalidad o particularidad, Neutralidad o efectividad, relaciones específicas, relaciones personales, estos serán los temas que profundizaremos en este trabajo. El contexto social está formado por dos puntos importantes como puede ser: cultura de alto contexto, en la cual la comunicación se usa para mejorar relaciones personales. Cultura de bajo contexto, la comunicación se usa para intercambiar hechos e información. Valores que la sustentan son: cultura adaptable, se caracteriza por valores como la creatividad, experimentación, correr riesgo, autonomía, capacidad y respuestas de un personal. Cultura de logro, son distinguidos como los valores de la competitividad, perfeccionismo, iniciativa, agresividad y diligencia son las actitudes para tener la cultura de logros y llegar al objetivo. Cultura de clan, son diferenciados por los valores, equidad, corporación, consideración y la igualdad social. Cultura burocrática, se caracteriza o se conoce por los valores como el orden, formalidad, obediencia, racionalidad y moderación, estos son los valores que sustentan la cultura organizacional del contexto social. Las dimensiones culturales son: distancia del poder, es tener una posición ante la autoridad y saber controlar el poder. Evasión de la incertidumbre, es un deseo tener algo estable o una estabilidad sobre algo. Individualismo y colectivismo, que el individuo se concentra en sí mismo o entorno a las personas como un grupo social. Masculinidad o feminidad, materialista masculino o los valores femeninos de preocupación por los demás y el querer tener una calidad de vida. Universalidad o particularidad, supremacía der lo universal y particular, tendencia a la fundación en una normatividad que se tenga que aplicar en cualquier lugar. Neutralidad o afectividad, es tener una orientación emocional en reserva o estar al pendiente o abierta en cualquier momento. Relaciones específicas o difusas, es la forma de intervenir en las relaciones de manera directa y abierta de forma indirecta y abierta, de forma indirecta y cerrada. Relación personal, legitimación del poder y estatus basados en las competencias y desempeño de la persona. (Franklin Fincowsky Enrique Benjamín, 2001, 2003, 2009.) (p.7).

Cultura organizacional, son normas y valores por las que se rige una empresa. La importancia de la cultura organizacional es que cuenta con dos ámbitos de actuación: el interno y el externo. Primero tiene que ver como se relaciona la empresa con los trabajadores, relaciones internas tiene que ver con las políticas de bienestar, el clima laboral de la oficina y entre otros más. Nivel externo tiene que ver con el comportamiento de la entidad de cara al exterior, de su actitud social. Los componentes básicos de la cultura organizacional de una empresa: normas organizacionales, estructura de poder o tipo de liderazgo, las relaciones de la plantilla, los valores de la empresa. En este este tema pude aprender muchas cosas y podemos ver a profundidad el tema de la cultura organizacional y está formado por tres principales puntos, contexto social donde se clasifican de personas de alto contexto social y bajo contexto social, y también se estudió lo que son los valores que lo sustentan que también están por puntos y dentro de esos puntos existen valores, competitividad, autonomía, disciplina, capacidad, iniciativa, equidad, formalidad y otros más. La dimensión cultural que también está formado por puntos de inicio y hasta dónde puede llegar o llega la lo cultural de una empresa y así es

como se le dio profundidad el tema y hablando en general son normas y valores que se rigen en una empresa y que se dividen en interno y externo y se logró a comprender mucho sobre la sociedad.

Enrique Benjamín Franklin Fincowsky.(2001, 2003, 2009)

<https://www.bizneo.com>blog>>