

ellele



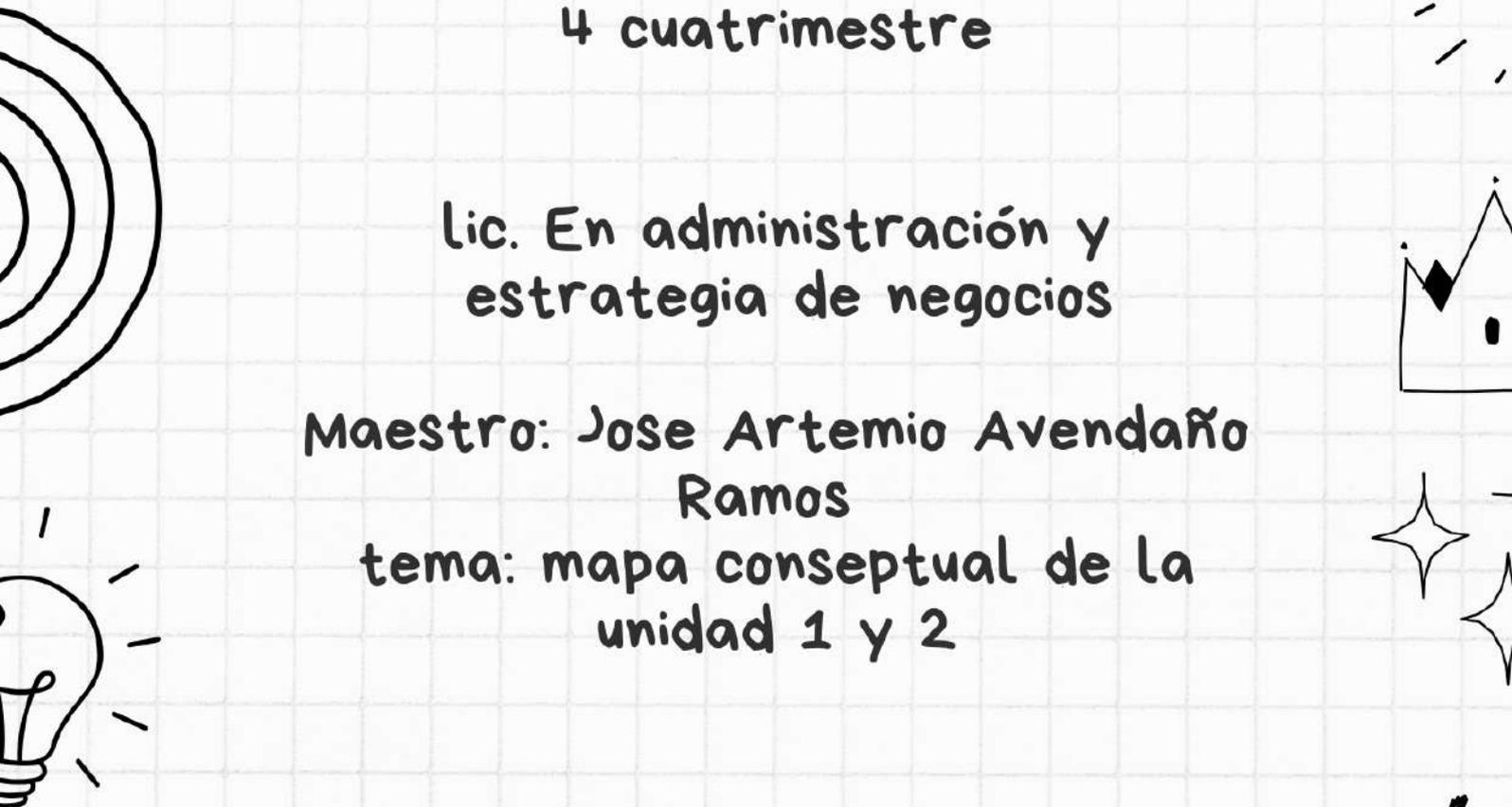
Carlos Eduardo Méndez Vázquez

4 cuatrimestre

Lic. En administración y  
estrategia de negocios

Maestro: Jose Artemio Avendaño  
Ramos

tema: mapa conceptual de la  
unidad 1 y 2



Bibliografía:

Bibliografía básica y  
complementaria: □

BELASUSTEGUIGOITA, RIUS. (2009).  
Empresas familiares,



# MAPA CONCEPTUAL

## NATURALEZA DE LA EMPRESA FAMILIAR

las empresas familiares tienen lazos de consanguinidad y amistad, si no que también se asocian para conformar distintos tipos de organizaciones ,

## CONCEPTO DE EMPRESA FAMILIAR

la empresa familiar debe estar formada por una familia, o que tengan la mayor participación en la empresa,

## EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

empresa familiar emergente : en esta etapa, se trabaja con ilusión y dedicación aunque por general con desorden, no hay reglas claras con las responsabilidades  
empresa familiar en desarrollo: en esta etapa ya se ha logrado ser exitosa al vencer la alta probabilidad de desaparición en los primeros años de vida  
Empresa familiar consolidada: en esta etapa ya han logrado ver el largo plazo, son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentado .

## UNIDAD 1

## CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR

son normalmente dirigidas por sus dueños, tienden a sufrir concentración y a generar interferencia de índole familiar  
1: tiene más partes interesadas y un mayor número de interrelaciones entre ellos  
2: los accionistas acostumbran a tener un compromiso distinto con la empresa  
3: los ciclos de evolución y desarrollo de la empresa familiar tienen conexiones con las cambiantes necesidades de los miembros de la familia que la dirige.

## IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA ECONOMÍA ACTUAL

1: las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90 % del producto interno bruto mundial  
2: dos tercios de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos  
3: de las 500 empresas de fortuna , . 38% son familiares  
las empresas familiares crecieron en venta 42% más que las no familiares  
El retorno sobre actividades fue 5.4% superior en empresas familiares ( 11.6% contra 10 % )

## TIPOS DE EMPRESA FAMILIAR

empresa multifamiliar: suele presionar que es una familia la que opera y controla determinada organización  
empresa intergeneracional: es aquella empresa familiar en la que trabajan dos o más generaciones simultáneamente.  
la empresa familista: es la extensión de la familia en la actividad empresarial,

# MAPA CONCEPTUAL

## RELACIONES HUMANAS EN LAS EMPRESAS FAMILIARES LA FAMILIA EN LA EMPRESA

- . Familia adoptiva: formado por uno a más hijos adoptivos
- . Familia de padres separados, la pareja se ha disuelto y cumplen con su rol de padres
- . Familia en unión libre, la pareja no está casada
- . Familia sin vínculos

## CAUSAS Y SOLUCIONES DE CONFLICTOS EN ORGANIZACIONES FAMILIARES

- 1: creación de una visión compartida
- 2: clarificación de las reglas del juego en la empresa familiar
- 3: diseño de una organización profesional
- 4: solicitar y otorgar el perdón

## UNIDAD 2

## NATURALEZA DE LOS CONFLICTOS EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

- . conflictos interpersonal, se da entre dos personas
- . Conflicto intergrupual
- . Conflicto interorganizacional
- . Conflicto sistemático