



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Carolina Hernández Jiménez

Nombre del tema: Naturaleza de la empresa familiar/ Relaciones humanas en las empresas familiares

Actividad: Mapa conceptual del tema 1 y 2.

Nombre de la Materia: Administración de empresas familiares

Nombre del profesor: Jose Alberto Avendaño Ramos

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: Cuarto cuatrimestre

Parcial: Primero

Naturaleza de la empresa familiar

Conceptos

Barnes y Hershon

Organización controlada por uno o varios miembros de una familia

Rosenblatt, Demik, Anderson y Johnson

Es aquella en la que la mayoría de la propiedad o el control radica en una única familia y en la que dos o más miembros de familia participan.

Bork 1986

Es la que ha Sido fundada por un miembro de familia y se ha transmitido o se espera que se transmita a su descendientes.

Lansberg, Perrow y Rogolsky 1998

Es una organización en la cuál los miembros de la familia tienen control legal sobre la propiedad.

Ward y Dolan 1998

La empresa que será transferida a la siguiente generación de la familia para que se dirija o controle.

Barry 1989

Aquella que, en la práctica, está controlada por miembros de una única familia.

Características

- La empresa familiar tiene más partes interesadas y un mayor número de interrelaciones entre ellos
- Los accionistas acostumbran a tener un compromiso distinto con la empresa.
- Los ciclos de evolución y desarrollo de la empresa familiar tienen conexiones con las cambiantes de los miembros de la familia que la dirigen.

Particularidades de la empresa familiar

- Tienen a sobre capitalizarse y a contraer pocas deudas y suelen tener alta liquidez, sus márgenes de operación y su entorno sobre activos exceden a los de sus competidores.
- Al ser empresas privadas cuentan con dos ventajas estratégicas, una que no es necesario que produzcan utilidades a corto plazo, la otra es que los competidores no tienen facilidad de información sobre la organización.
- Los intereses de la familia juegan un papel importante en la toma de decisiones.
- Las decisiones son tomadas con rapidez e intuición.
- Estas empresas se orientan hacia las ventas y la producción.
- Los dueños operan las empresas con un soporte gerencial limitado.

Modelos de la empresa familiar

Basado en teoría general de sistemas

La escuela de sistemas considera la organización como un conjunto complejo de elementos entrelazados e interconectados directamente; un cambio en cualquier elemento provoca inevitables cambios en los otros.

Modelo de los tres círculos

Este modelo ayuda a identificar los juegos de roles en la empresa familiar. Está conformado por la familia, propiedad y empresa.

modelo de los 5 círculos

- Familia: Es el factor diferenciador en dónde presentan problemas, ya que todo lo que suceda en la familia afecta a la empresa y deben tener un protocolo familiar.
- Negocio: Es la estrategia y su competitividad en el mercado.
- Propiedad: Las relaciones existentes entre los propietarios de la empresa.
- Gestión: Los distintos recursos con los que cuenta la empresa para llevar una estrategia establecida.
- Sucesión: La transferencia del poder de decisión y la propiedad a la siguiente generación, en busca de la continuidad de la empresa.

Tipos de empresas familiares

Empresa multifamiliar

Es operada por la familia, controlan y determinan la organización, y la toma de decisiones.

Empresa Intergeneracional

Aquella en la que trabajan dos o más generaciones simultáneamente, se visualizan como la unión de tres subsistemas, la generación mayor, menor y la empresa.

Empresa familista

La extensión de la familia en la actividad empresarial, que se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, los flujos de dinero de manejan de forma desordenada, priorizando las necesidades de la familia e ignorando las obligaciones empresariales.

La importancia de las empresas familiares en la economía actual

- Generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.
- Dos terceras partes de los dueños de estas empresas quieren pasar su dirección y control a sus hijos.
- De las 500 empresas de fortune 38% son familiares, incrementaron sus ventas un 42% a diferencia de las no familiares, el retorno sobre activos es un 6.4% .

- Las empresas familiares constituyen un alto porcentaje de la actividad económica en Europa, en distintas regiones del mundo.
- En los países desarrollados las empresas familiares son un gran motor de economía.
- Las empresas ejercer una gran influencia de la economía formal y la economía subterránea.
- Las empresas familiares se desarrollan en todos los segmentos económicos es decir, tamaños, constituidas por diversas formas legales y distintos grados de profesionalismo.

Evolución de la empresa familiar

Empresa familiar emergente

Su principal reto es desarrollar un modelo de negocio que logró articular adecuadamente las diversas variables de la empresa y alinearlos eficazmente con los intereses de la familia. Es vital integrar un equipo sinérgico y brillante.

Empresa familiar en desarrollo

Cuando es visible un dinamismo y transformación se puede decir que está en desarrollo, ya han logrado el éxito al vencer la alta probabilidad de desaparición en los primeros años de vida.

Empresa familiar consolidada

En esta etapa las empresas son estables, tienen un rumbo bien definido y la participación familiar está bien reglamentada. Por haber alcanzado un notable nivel de desarrollo, enfrentan retos más complejos y difíciles.

Relaciones humanas en las empresas familiares

La familia en la empresa

La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Clasificación de familia

Clasificación según healthychildre.com

- Familia adoptiva
- Familia de padres separados
- familia en unión libre
- familia ensamblada
- familia extensa
- Familia homoparental
- familia monoparental
- Familia nuclear
- Familia sin vínculos

Definición de familia en la lengua Española

- Grupo de personas emparentadas entre si que viven juntas.
- Conjunto de ascendientes, colaterales y afines de un linaje
- Conjunto de objetos que presentan características comunes.

En lo empresarial

Líder empresarial: Fundador de la empresa, líder y quién toma las decisiones en la empresa.

Agentes a la familia: Aquellos trabajadores o ejecutivos brillantes que son clave para la empresa.

Genogramas

Muestran la estructura de una familia así como las relaciones que existen entre miembros.

Parejas

Hijos

- Matrimonio
- Separación
- Divorcio
- Parejas no casadas
- Matrimonios múltiples
- Primer hijo
- Hija menor
- Hijo en camino
- Hijos fallecidos
- Hijo adoptado

Relaciones familiares

Tipos de relaciones familiares

- **Padre e hijo** Representa la diada más común en una empresa familiar, su relación es relativamente problemático.
- **Padre e hija** las hijas ocupan un lugar especial en las organizaciones, que tienden a ser flexibles con su situación personal.
- **Madre e hijo** Estas relaciones sin las menos conflictivas
- **Madre e hija** Una de las relaciones más complejas y difíciles de entender.
- **Suegro - yerno** Una relación con mucha tensión, aveces rinde buenos frutos.
- **Tio - sobrino** Suelen ser más complicadas y conflictivas que las operadas por hermanos
- **Entre hermanos** Suelen ser relación de competencia y conflictos.
- **cónyuges** Es difícil aceptar el liderazgo de un empresa de manera compartida, ya que uno de los dos tiene que tener un puesto secundario, existen dos tipos de asociaciones entre esposos el líder empresarial con un cónyuge de apoyo y los socios empresariales.

Relación de triángulos Bowen

Una persona, de las que conforman el triángulo (externa) suele sentir insatisfacción en la relación, de modo que buscará la manera de cambiar el sistema para ocupar una posición más cómoda; las otras dos personas (internas) tienen a solidificar su vínculo, se prefieren mutuamente por sobre la persona en discordia.

El orden de nacimiento

- **Hijo mayor:** Es el primogénito y recibe el mayor peso de las expectativas concientes de la familia y se identifican con el padre.
- **Segundo hijo:** Se identifican con la madre y responden a las reglas inconscientes de la familia.
- **Tercer hijo:** Se identifica con sus padres como pareja, y es el reflejo de los que ocurre en el matrimonio.
- **Cuarto hijo:** En él recaen las tensiones no resueltas de la familia
- **Síndrome del hermano menor:** El sentimiento de defensa es notable, como la amabilidad para inventar excusas, el hermano menor llega a terminar atrapado en el negocio de la familia y sus posibilidades de desarrollo van reduciendo.

Naturaleza de los conflictos

Tipos de conflictos

- Conflicto Interporal:** Se da entre dos personas, que si tienen la sensatez llegan a una solución.
- Conflicto integrupal:** este tipo de conflictos afecta a otros y buscan la validación de sus posturas tratando de aliados para su causa.
- Conflicto Interorganizacional:** A pesar del enfrentamiento, continúan con la tensión y nadie de la empresa es ajeno al conflicto.
- Conflicto sistémico:** Trasciende a la organización, pudiendo llegar a la familia que no trabaja en la empresa e incluso amigos, clientes, socios y proveedores.

Estilos de manejo de conflictos

- El competidor:** Pretende satisfacer sus intereses sobre todos.
- El servicio:** Pasa a segundo término sus intereses y cede ante otros.
- El evasor:** Ignora el conflicto
- El negociador:** Pretende ceder algo a cambio de recibir un beneficio.
- El colaborador:** Desea satisfacer las necesidades de las partes involucradas en el conflicto.

Causas y soluciones de un conflicto

Causas

- _Clima organizacional
- _comunicación deficiente
- _Luchas de poder por el control de la compañía

Ideas para prevenir conflictos

- _ Creación de una visión compartida
- _ Clarificación de las reglas del juego en la empresa familiar
- _ Diseño de una organización profesional
- _ Difusión de una cultura de aceptación de la diversidad
- _ Encapsulamiento del conflicto
- _ Solicitar y otorga el perdón