

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO



La teoría diádica

Es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.

Se orienta

En las diversas relaciones diádicas, señalando que un líder establece relaciones diferentes con cada uno de sus seguidores.



El enfoque diádico

Se centra en la heterogeneidad de las relaciones diádicas, argumentando que un solo líder establecerá diferentes relaciones con diferentes seguidores.

Formación de equipos

Explora la relación entre el líder y los seguidores como un concepto de equipo, en lugar de una diada.



EL LÍDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO



El líder motivador

Tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

Dirige

Al equipo humano sin imponer sus propias ideas, teniendo en cuenta las diferentes opiniones de los componentes grupo.



Se considera

Util por parte de su equipo y es un referente para las personas que trabaja con él, es inspiración para su entorno.

Técnicas de un líder motivador

- Participación.
- Reconocimiento.
- Fomento de relaciones,
- Metas claras.
- Formación técnica.
- Incentivos y promoción.



COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO



La competitividad empresarial

Es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

Los gerentes y directores

Deben ser líderes transculturales visionarios que, al conocer la diversidad, puedan inculcar valores similares, filosofía administrativa y una misma cultura organizacional con programas efectivos de administración.



El liderazgo está

Condicionado por la cultura organizacional de la empresa, en términos de los valores y estilo de trabajo que predominen en el desempeño de los líderes y sus equipos.

La diversidad cultural

Puede ofrecer ventajas competitivas para la organización pero las prácticas de liderazgo tienen que guiarlo para que forme parte de la estrategia organizacional

