



Super notas

Nombre del Alumno: Ingrid Yosabet Anzueto Reyes

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Dirección y Liderazgo.

Nombre del profesor: Nayeli Morales

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 7°



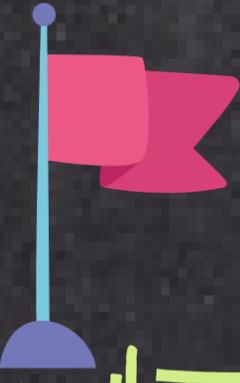
LIDERAZGO

1:

"Es el proceso que consiste en **influir y apoyar** a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario" (Newstrom, 2007, p. 196).

2:

"Liderazgo es la **influencia interpersonal** ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos" (Chiavenato, 2004, p. 458).



3:

"Proceso de influir en otros para facilitar el **logro de objetivos** pertinentes para la organización" (Ivancevich, 2005, p. 492).

4:

"Proceso de influir en un **grupo organizado** hacia el cumplimiento de sus metas" (Hughes, 2007, p. 8).



5:

"Relación de influencia que ocurre entre **líderes y sus seguidores**, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten" (Daft, 2006, p. 5)

6:

"**Expresión directiva de impacto** e influencia en la conducta de otros" (Velázquez, 1996, p. 186)



El líder es la persona que ejerce la dirección, los seguidores son las personas influenciadas por el líder, la influencia es la relación entre las personas (Daft, 2006, p. 4), y el fin común son los objetivos que se pretenden alcanzar.



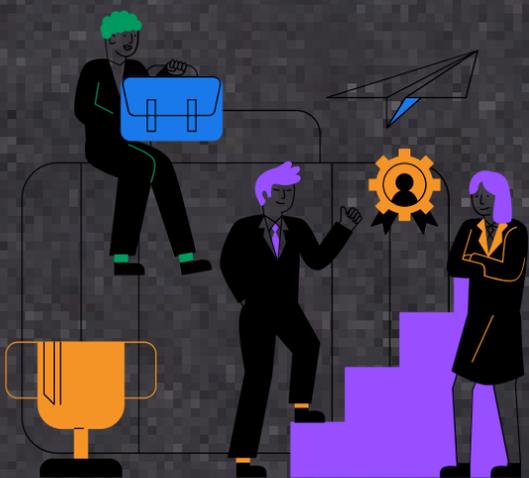
ENFOQUES

DE

LIDERAZGO

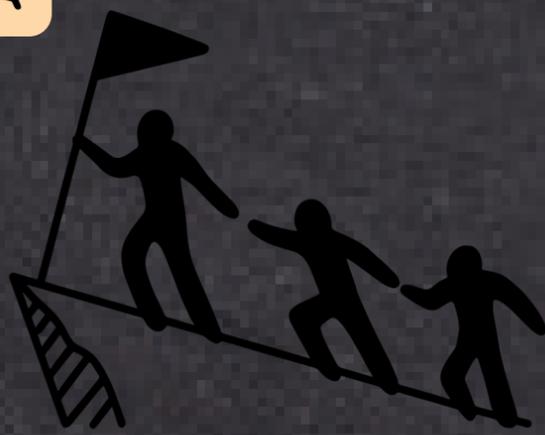
1. ENFOQUE CONDUCTUAL

Se refiere al comportamiento del líder y se basa en la teoría de los rasgos. Observan los patrones de conducta de líderes efectivos, quienes desarrollan conductas efectivas, con base en entrenamiento.



2. ENFOQUE DE CONTINGENCIA

Su principal énfasis estriba en la necesidad de que el líder estimule la motivación de sus colaboradores, e influya sobre sus actitudes y satisfacción



3. ENFOQUE EMERGENTE

Liderazgo carismático: convencen a sus audiencias.

Lider transformacional: Es una cierta capacidad de transformar una visión en realidad.



4. ENFOQUE METACULTURAL

Orientada a tres aspectos fundamentales: informativo, consultivo y decisorio.





FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO



Cuando en la búsqueda del mejor estilo de liderazgo no se logran los resultados esperados, surgen las teorías situacionales, que sostienen que la efectividad del líder está en función de diversos factores situacionales

Observamos los comportamientos del líder en relación con diferentes situaciones y su interrelación con sus seguidores.



HERSEY Y BLANCHARD

- Determinar cuál es el nivel de desarrollo.
- Evaluar el nivel de competencia.
- Identificar las funciones y actividades existentes.
- Establecer los conocimientos
- Evaluar el nivel de motivación
- Aplicar el estilo de liderazgo.

UN LÍDER SITUACIONAL DEBE:

- Saber ser
- Saber estar
- Saber hacer



LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL



- Laborar con vocación de servicio.
- Recto, honesto, respetando a los demás.
- Profesionista con principios y valores.
- Con integridad intelectual, moral y física.

Si en el liderazgo se carece de ética profesional, muchas personas podrían ser afectadas.
El líder ético actúa con integridad.



"El liderazgo exige valor para resistir a las presiones de las situaciones inmediatas... con el poder de la coherencia"
(Badarraco, 1994, p. 209).

"La forma en que actúe el líder en cuestiones tanto grandes como pequeñas determinará el grado en que los demás crean que una compañía realmente sostiene principios claves y que su líder los personifica" (Badarraco, 1994, p. 76).



IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN

- Cambios, estructurales o tecnológicos o conductuales
- Control por la delegación.
- Cambio en los paradigmas.
- La competencia por el apoyo.
- La estabilidad es remplazada por la adaptación al cambio.



CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER



CARACTERÍSTICAS

- Autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos de liderazgo.
- El líder debe pertenecer al grupo que encabeza.
- Líder que sobresalga.
- Ejercer un rol.
- Capacidad para formular estrategias

CUALIDADES

- Capacidad de marcar objetivos
- Humildad y tolerancia
- Aprendizaje
- Responsable
- Carisma
- Compromiso
- Habilidades sociales
- Comunicativa



TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO



- Edad del liderazgo de conquista.
- Edad del liderazgo comercial.
- Edad del liderazgo de organización

- Edad del liderazgo e innovación.
- Edad del liderazgo de la información.
- Liderazgo en la "Nueva Edad".



Universidad del sureste. (2023). Antología de Dirección y

Liderazgo. Recuperado de

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/0648c55c17fa62>

[a25d34b8e3d77d154b-LC-](#)

[LMV706%20DIRECCION%20Y%20LIDERAZGO.pdf](#)