



## **Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Carlos Alberto Hernández Sánchez*

*Nombre del tema: principios de dirección*

*Parcial: 1°*

*Nombre de la Materia: dirección y liderazgo*

*Nombre del profesor: Nayeli morales Gomes*

*Nombre de la Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia*

*Cuatrimestre: 7°*

*Comitán de Domínguez a 23-09-2023*

# Principios de dirección

## Generalidades de dirección

Momento de la administración donde se logra todo lo planeado.

Coordina los elementos humanos de las empresas y procesos administrativos.

## Importancia de la dirección

Desarrollo de las organizaciones, efectividad organizacional.

A través de ella se puede lograr que los colaboradores tengan una mejor conducta dentro de la organización.

## Etapas de la dirección

Los elementos del concepto, de acuerdo con Stoner, Freeman y Gilbert Jr.

Toma de decisiones, integración, motivación, comunicación y supervisión.

## Dirección estratégica de personas

Es el campo de relaciones existentes entre la estrategia empresarial, y la gestión de los recursos humanos y la estructura.

Busca detectar las competencias de esas personas que pueden ser clave en un futuro para la empresa.

## Dirección de proyectos

Proceso técnicas de un proyecto ,administración, producción y ventas.

Son principalmente las personas las responsables de alcanzar los objetivos del mismo.

## Retos actuales de la dirección

Incertidumbre: velocidad del cambio y complejidad, globalización: visión global en aplicación local.

Digitalización: oportunidad de la comunicación, gestión del talento, competitividad: alianzas estratégicas

## Habilidades directas

Resolución de problemas, toma de decisiones, comunicación afectiva, organización y productividad.

Habilidad de liderazgo y comunicación, inteligencia emocional, flexibilidad y capacidad de adaptación.

## Acción directa y la innovación

El directivo moderno tiene que combinar capacidad de gestión que le permita lidiar con la corriente circular y la innovación simultáneamente.

Utiliza un enfoque analítico, redes sociales, análisis del BIG DATA

## Variables del proceso directivo como causa del liderazgo

Aprendizaje, habilidad, actitud de mando, poder.

Comunicación, motivación, comportamiento.