



Nombre del alumno: *Gerardo de Jesús Ceribelli Santiago*

Materia: *Comportamiento Organizacional*

Nombre del trabajo: *Iconografía*

Lic. Medicina veterinaria y zootecnia.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL



DEFINICION

El comportamiento organizacional se refiere al estudio y análisis de cómo las personas interactúan dentro de una organización, incluyendo sus actitudes, comportamientos y dinámicas de grupo, con el objetivo de mejorar la eficiencia y efectividad de la empresa.

Los tres niveles del comportamiento organizacional son: individual (centrado en las actitudes y motivaciones de cada empleado), grupal (centrado en la dinámica y relaciones entre los miembros de un equipo) y organizacional (centrado en la cultura y estructura global de la empresa).



Los nuevos desafíos del comportamiento organizacional se refieren a las demandas y cambios actuales en el entorno laboral, que incluyen adaptarse a la tecnología emergente, fomentar la diversidad e inclusión, gestionar el trabajo remoto y mantener la motivación y compromiso de los empleados en un mundo laboral dinámico y globalizado.



Las utilidades del comportamiento organizacional son los beneficios prácticos y aplicados que este campo brinda a una empresa, como la mejora del desempeño, la eficiencia, la colaboración, el liderazgo y la adaptabilidad, para lograr metas y mantener un ambiente laboral saludable y productivo.



El diseño organizacional se refiere a la estructuración y configuración intencionada de una organización, incluyendo sus roles, jerarquías, procesos y sistemas, con el fin de alcanzar sus metas de manera eficiente y efectiva.



Una organización es un grupo de personas que colaboran de manera estructurada para lograr objetivos específicos, utilizando recursos y coordinando actividades de forma eficiente.

Las organizaciones están compuestas por personas, recursos, procesos y estructuras que se combinan de manera coordinada para lograr metas y objetivos predefinidos.



La cultura organizacional es el conjunto de valores, normas, creencias y prácticas compartidas por los miembros de una organización, que define su identidad, guía su comportamiento y establece la forma en que interactúan entre sí y con su entorno.

