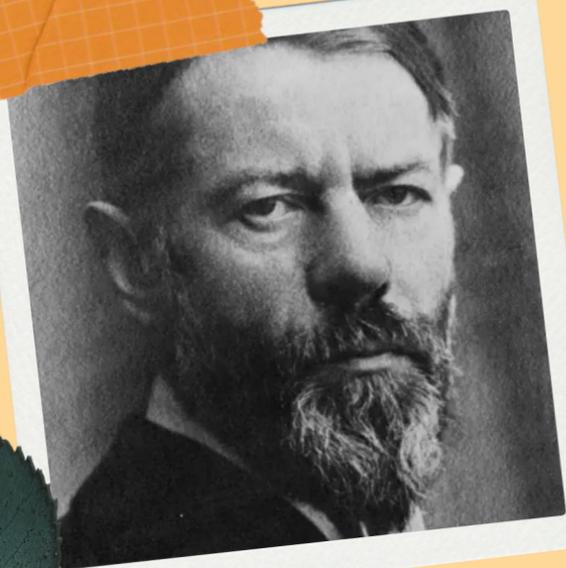


TEORÍAS, LEYES Y MODELOS EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

TEORÍA CLÁSICA

Henry Fayol Padre de esta Teoría. Surge poco después de la Revolución Industrial, es la organización basada en una división del trabajo racional, en la diferenciación e integración de los participantes de acuerdo con algún criterio establecido por aquellos que manejan el proceso decisorio, aprobada por la dirección y comunicada a todos



TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS

Desarrollada por Elton Mayo y sus colaboradores, mostró que ponerle atención al empleado, la motivación, evitar la rutina, trabajar en equipo, ayudaba a la productividad de las empresas. El interés fundamental era analizar los efectos psicológicos en el trabajador y su productividad en relación con las condiciones físicas del trabajo



TEORÍA DE LOS SISTEMAS

Permite que los administradores describan el comportamiento interno y externo de las organizaciones, a la organización se le considera uno de los diversos elementos que actúan en forma interdependiente. La organización toma recursos (insumos) del sistema más grande (entorno), procesa estos recursos y los regresa modificados (productos)



LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIA

Albert Bandura ha desarrollado esta teoría, la cual se fundamenta en la idea de que los seres humanos imitamos conductas y comportamientos, que ocurren en situaciones específicas, de ciertas personas que por algún motivo admiramos



LA TEORÍA DE LAS ATRIBUCIONES DE F. HEIDER

Busca explicar las causas del comportamiento de las personas en función de dos factores: las características personales de la persona y las circunstancias del ambiente donde se encuentra el individuo y cada ambiente en que esté se debe calificar.



TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN DE MCGREGOR

Se fundamenta en la idea de que las actitudes y los comportamientos son motivados por las necesidades de cada ser humano, las cuales van cambiando de acuerdo a la situación espacio-temporal que enfrenta el individuo. Cada vez que una necesidad es satisfecha, el individuo buscará otra necesidad que satisfacer

