

Nombre del alumno: Leonardo
Rafael Pinto Santos

Nombre del docente: JUAN
DAVID HERNANDEZ
ESCAMILLA

Materia: Comportamiento
organizacional

Nombre del trabajo: Supernota

Grado: 4

Grupo: E



Comportamiento organizacional

Definición, objetivo e importancia del CO

Es un campo de estudio que investiga el efecto que los individuos, grupos y estructura tienen sobre el comportamiento dentro de las organizaciones.

El primer objetivo del CO es describir sistemáticamente el modo en que se conducen las personas en una amplia variedad de condiciones.



Utilidades del CO

El estudio del CO ayuda a los gerentes, directores, consultores, mediadores y personas que trabajan en las organizaciones a manejar asuntos de la organización y a mejorar la eficacia de ésta.

Conceptos involucrados en el CO

-Diferencias individuales, -Percepción, -Individuo integral

-Conducta motivada, -Deseo de involucramiento, -Valor de las personas, -Naturaleza de las organizaciones, -Sistemas sociales, -intereses mutuos, -ética.



Medio Ambiente

Organizacional

Grupal

Individual

Niveles:



Los tres niveles del CO

1. Macroperspectiva del CO
2. Perspectiva intermedia del CO
3. Microperspectiva del CO

Evolución del campo de estudio del CO

La historia del comportamiento organizacional tiene sus raíces en el enfoque conductista de la administración, o sea, la creencia en que la atención específica a las necesidades de los trabajadores crea una mayor satisfacción y productividad.



Contexto del CO

A través del estudio del comportamiento organizacional se puede identificar, implementar o modificar la estrategia de solución de acuerdo al contexto de la organización.



Interdisciplinarietà del CO

Las áreas predominantes son la psicología, psicología social, sociología y antropología

Los diseños organizacionales y el comportamiento del empleado
La estructura de una organización tiene efectos significativos sobre sus miembros. La revisión de las evidencias que relacionan las estructuras organizacionales con el desempeño y satisfacción de los empleados conducen a una conclusión muy clara: no se puede generalizar...



La relación de la gestión con el CO

El campo de gestión tradicional se define como el proceso de planificar, organizar, liderar y controlar los recursos materiales, financieros y humanos de una organización

Retos y oportunidades del CO

- Responder a la globalización,
- Administrar la fuerza de trabajo diversa,
- Mejorar la calidad y productividad,
- Mejorar el servicio al cliente,
- Estimular el cambio y la innovación,
- Luchar contra lo "temporal",
- Ayudar a los empleados a equilibrar los conflictos trabajo-vida,
- Crear un ambiente de trabajo positivo,
- Mejorar el comportamiento ético





El hombre vestido con camisa blanca, llevando una bolsa en cada mano, comienza a cruzar la ancha avenida y se detiene justo en el centro, enfrentando la caravana de blindados del Ejército Popular de Liberación. El hombre no se mueve de allí, los tanques siguen su marcha. El que encabeza la fila se detiene en seco, a un par de metros del hombre.