



Nombre de alumno: Hugo Mora
Cano

Nombre del profesor: Juan David
Hernandez Camilla

Nombre del trabajo: SuperNota

Materia: Comportamiento
Organizacional

Grado: 4°

Grupo: "B"



Comportamiento Organizacional

Definición e importancia

Es un campo de estudio que investiga el efecto que los individuos, grupos y estructura tienen sobre el comportamiento dentro de las organizaciones.

El primer objetivo del CO es describir sistemáticamente el modo en que se conducen las personas en una amplia variedad de condiciones.



Utilidades del CO

El estudio del CO ayuda a los gerentes, directores, consultores, mediadores y personas que trabajan en las organizaciones a manejar asuntos de la organización y a mejorar la eficacia de ésta.

Conceptos involucrados en el CO

1.-Diferencias individuales, 2.-Percepción, 3.-Individuo integral
Conducta motivada, 4.-Deseo de involucramiento, 5.-Valor de las personas, 6.-Naturaleza de las organizaciones, 7.-Sistemas sociales, intereses mutuos, 8.-ética

Los tres niveles del CO

1. Macroperspectiva del CO
2. Perspectiva intermedia del CO
3. Microperspectiva del CO

Evolución del campo de estudio del CO

La historia del comportamiento organizacional tiene sus raíces en el enfoque conductista de la administración, o sea, la creencia en que la atención específica a las necesidades de los trabajadores crea una mayor satisfacción y productividad.

Contexto del CO

A través del estudio del comportamiento organizacional se puede identificar, implementar o modificar la estrategia de solución de acuerdo al contexto de la organización.

Interdisciplinariedad del CO
Las áreas predominantes son la psicología, psicología social, sociología y antropología.



Los diseños organizacionales y el comportamiento del empleado
La estructura de una organización tiene efectos significativos sobre sus miembros. La revisión de las evidencias que relacionan las estructuras organizacionales con el desempeño y satisfacción de los empleados conducen a una conclusión muy clara: no se puede generalizar..

La relación de la gestión con el CO
El campo de gestión tradicional se define como el proceso de planificar, organizar, liderar y controlar los recursos materiales, financieros y humanos de una organización.

Retos y oportunidades del CO
Responder a la globalización, - Administrar la fuerza de trabajo diversa,- Mejorar la calidad y productividad, - Mejorar el servicio al cliente,- Estimular el cambio y la innovación,- Luchar contra lo "temporal", - Ayudar a los empleados a equilibrar los conflictos trabajo-vida, - Crear un ambiente de trabajo positivo, - Mejorar el comportamiento ético