



# Mi Universidad

***Nombre del Alumno: Luis Darinel Ozuna Cinco.***

***Nombre del tema: Comportamiento organizacional conceptos.***

***Parcial: I***

***Nombre de la Materia: Comportamiento Organizacional.***

***Nombre del profesor: Jennifer Alejandra Courtois Espada.***

***Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia***

***Cuatrimestre:4to.***

# COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL



## CONCEPTO DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL:

El estudio de cómo interactúan los individuos y los grupos dentro de las organizaciones se denomina comportamiento organizacional.



## INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL:

La influencia que tienen las personas, grupos y estructuras en el comportamiento dentro de las organizaciones se estudia en el área de estudio conocida como comportamiento organizacional.

## “CARACTERÍSTICAS”

- Aumentar la competitividad de la organización y al mismo tiempo apuntar a aumentar la satisfacción de los trabajadores.
- Enfocado en las contingencias para que puedas gestionarlas y aprovecharlas al máximo.
- Se utiliza en las organizaciones para gestionar el personal.



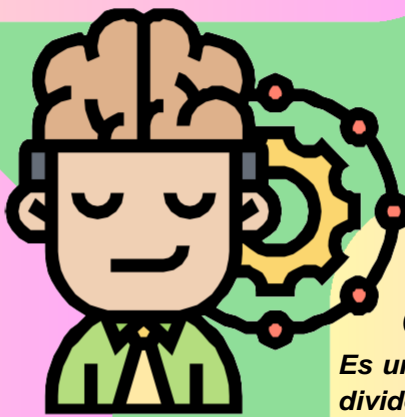
## NIVELES DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL:

- Macro perspectiva del comportamiento organizacional.
- perspectiva intermedia del comportamiento organizacional.
- micro perspectiva del comportamiento organizacional.



## DISEÑO ORGANIZACIONAL:

- Estilo.
- liderazgo.
- calidad.
- trabajo.
- innovación.
- costumbres.
- valores.
- desarrollo profesional.
- asignación de recursos.



## CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN:

Es un grupo de personas que trabajan juntas dividen sus actividades en consecuencia para lograr un objetivo común. Permite combinar e integrar esfuerzos individuales y grupales para crear resultados más amplios.

## ORGANIZACIONES Y SU ADMINISTRACIÓN

- R.H es el mas importante.
- R.H debe capacitarse constantemente para seguir el ritmo de la tecnología
- existen expectativas de la organización hacia la nueva persona.



## CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura organizacional es la personalidad de una organización que describe la forma en que existe y opera, y se basa en valores, misión y visión.