

UDS

Nombre de los alumnos: Juan Daniel López A

Nombre del tema: Teorías de la motivación

Parcial: 2.-

Nombre de la Materia: “Comportamiento organizacional”

Nombre del profesor: Lic. Jennifer Alejandra Courtois Espada

Nombre de la Licenciatura: “Medicina veterinaria y zootecnia”

Cuatrimestre: 4.-

**Lugar y Fecha de elaboración: 10/10/2023
Comitán de Domínguez Chiapas México.**



“Motivación”



Concepto de motivación

La motivación es un elemento que se encuentra presente en todos los momentos de la vida del ser humano y diversas ramas de la ciencia la han conceptualizado.

- Proviene del latín “moveré” que significa mover.
- La motivación es el impulso para realizar una acción
- Dirige la conducta hacia un objetivo
- Permite la búsqueda continua de mejores condiciones.

Proceso de motivación

- Las necesidades humanas siempre están cambiando
- La motivación de hoy no podrá ser la misma de mañana.
- El proceso de motivación está dirigido a las metas o a las necesidades
- Las metas son el resultado que una persona busca tanto positivas o negativas.

“Teoría de la definición de objetivos”

- Para Edwin Locke el comportamiento de las personas dentro de una organización está determinado por cuatro factores:
- .Los objetivos fijados por la organización a cada trabajador, en cuanto a su grado de claridad, de especificidad y de interés que despierta en el empleado
- Las características que presenta la organización en relación a la tecnología, su estructura, el liderazgo y el clima de trabajo
- La personalidad del empleado en cuanto a sus valores, sus intereses y objetivos personales, el grado de escolaridad, la edad y su estabilidad emocional
- El nivel de certeza que percibe el empleado en cuanto a la obtención de recompensas si cumple con los objetivos asignados por la organización. (Blank, 1990).



Teorías de la motivación (Maslow)

Se llega a encontrar en la base de la pirámide:

1.- Necesidades fisiológicas / Biológicas

Alimento - ----- Supervivencia

Habitación

Satisfacción

Protección de olor

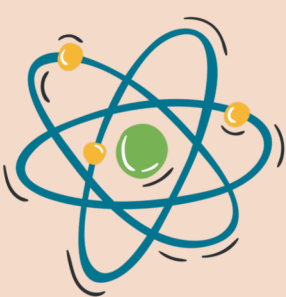
Teorías de la motivación (Herzberg)

El considera que la participación viene acompañada de la motivación es de mucha importancia, por lo tanto, cuando se motiva a un individuo dentro de una empresa él se autorrealiza. El público sus investigaciones con el título "La motivación y sus efectos higiénicos" Este autor sostiene en su teoría a la que llamo, dual los factores motivadores de la empresa dan satisfacción cuando aparecen y producen insatisfacción cuando desaparecen.



Teorías de la motivación (McClelland)

Clásico de la teoría basada en tres necesidades (logro, poder y afiliación). En la que se establece que una necesidad insatisfecha origina una intensión que proviene unos impulsos en el interior del individuo.



Teoría de la motivación (equidad)

La teoría de la equidad (Adams 1963-1965) explica la influencia que la percepción de un trato justo tiene en la motivación de los individuos. O desde otro punto de vista en su desmotivación.