



**NOMBRE DEL ALUMNO: JORGE PORRAS JIMÉNEZ**

**NOMBRE DE LA PROFESORA: COURTOIS ESPADAS JENNIFER ALEJANDRA**

**NOMBRE DEL TEMA: LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN**

**MATERIA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Medicina Veterinaria y Zootecnia**

**CUATRIMESTRE: IV**

**4 °A**

**COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS A 10 DE OCTUBRE DEL 2023**



# LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

## MOTIVACIÓN

La motivación es una actitud continuada en el tiempo con el objetivo de satisfacer una necesidad u objetivo.  
 La motivación es algo que puede ayudar a cualquier individuo a mantenerse en acción, lograr los procesos necesarios e implementar las acciones pertinentes para conseguir un logro, objetivo o saciar una determinada necesidad.



## PROCESO DE MOTIVACIÓN

proceso mediante el cual las personas, al ejecutar una actividad específica, desarrollan unas capacidades que conducen a la materialización de ciertos objetivos para satisfacer necesidades



## TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

### Pirámide de las necesidades de Maslow

Construyó su teoría reconociendo que todo ser humano tiene dos tipos de necesidades: las primarias que corrigen deficiencias y las secundarias que persiguen el nivel más alto de existencia del ser humano



### Teoría de los dos factores de Herzberg

#### 1. FACTORES DE HIGIENE

• Son factores que no provocan directamente satisfacción, pero que si no se tienen sí que pueden provocar insatisfacción (salario, seguridad en el trabajo, el buen clima laboral...)



#### 2. FACTORES MOTIVADORES

• Son aquellos que sí que provocan satisfacción y que por tanto motivan a los trabajadores a hacer las cosas mejor (responsabilidad, reconocimiento, posibilidades de ascender, el crecimiento personal...)



### Teoría de las necesidades adquiridas de McClelland

1. Necesidad de logro. Impulso por sobresalir, obtener un éxito rotundo, dominar tareas complejas, superar a los demás y luchar por el triunfo.
2. Necesidad de poder. Hacer que otros se comporten de una manera que no lo hubieran hecho por sí mismos; influir o controlar a otras personas.
3. Necesidad de afiliación. Tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas

### Teoría de la equidad

Supone que la persona percibe la equidad comparando el conjunto de sus aportaciones -entradas, como esfuerzos, capacidades, etc. - al puesto de trabajo con el conjunto de resultados que la organización proporciona -salidas: sueldo, estatus, autorrealización, etc.



### Teoría de la definición de objetivos

1. Los objetivos fijados por la organización a cada trabajador, en cuanto a su grado de claridad, de especificidad y de interés que despierta en el empleado,
2. Las características que presenta la organización en relación a la tecnología, su estructura, el liderazgo y el clima de trabajo,
3. La personalidad del empleado en cuanto a sus valores, sus intereses y objetivos personales, el grado de escolaridad, la edad y su estabilidad emocional,
4. El nivel de certeza que percibe el empleado



**Bibliografía:**

ANTOLOGÍA UDS