

**Nombre de alumno: Francisco  
Manuel Gómez Guillen**

**Nombre del profesor: Luis Eduardo  
López Morales**

**Nombre del trabajo: Supernota**

**Materia: Redacción**

**Grado: primero**

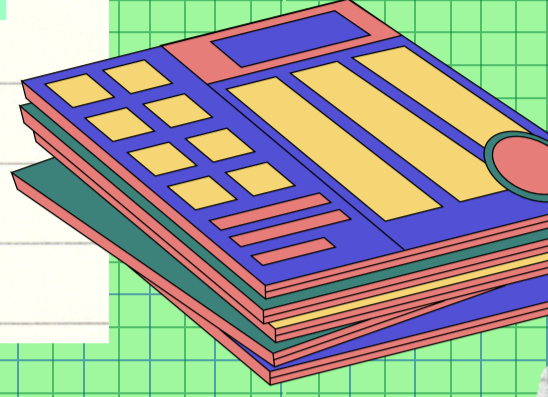
**Grupo: B**

# TEXTOS EXPOSITIVOS

Son aquellos que abordan de manera objetiva un asunto o tema determinado, con la finalidad de dar a conocer e informar una serie de hechos, datos o conceptos específicos.

## Características lingüísticas de los textos expositivos

- Claridad, precisión y calidad. Uso preferente del presente intemporal y del modo indicativo.
- Puntualmente, el uso del imperfecto si se trata de la descripción de procesos.



## Estructura de los textos expositivos

1. Introducción. Constituye la presentación del tema.
2. Desarrollo. Implica la explicación o aclaración de aspectos esenciales del texto.
3. Conclusión. Representa la síntesis de los aspectos anteriormente tratados.

Challenging to find hap  
uation that you don't  
ause we're comparin  
r people rather the  
really going on i  
n the neative

## Funciones de la lengua

### Función referencial

la función referencial es la capacidad del lenguaje de señalar o describir eventos y objetos de la realidad objetiva.



### Función apelativa

Aquella que le permite al hablante influir de una manera determinada en el receptor, para solicitar de él algún tipo de acción o comportamiento, o al menos algún tipo de respuesta.



### Función metalingüística

Aquella que le permite al lenguaje explicarse a sí mismo, esto es, hallar equivalentes de una lengua a otra, o aclarar términos que el receptor desconozca, o incluso convertir elementos de un lenguaje a otro.



## Ejercicios de estilo

### Cohesión

Se refiere a la forma en que las partes de un texto están interconectadas y organizadas para que el mensaje sea coherente y comprensible.



### Precisión léxica

el hablante o escritor elige cuidadosamente las palabras que mejor transmiten la idea que intenta comunicar, evitando términos vagos o genéricos.

### Adecuación

se refiere a la capacidad de ajustar el discurso de acuerdo con el contexto comunicativo, el interlocutor, el propósito de la comunicación y las normas sociales.