



Nombre del alumno: Sebastián Urbina
Sánchez

Nombre del profesor: Luis Eduardo López
morales

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Redacción en español.

Grado: #1

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: “B”

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de septiembre de 2020.

PROCESO COMUNICATIVO.

CONCEPTO.

El proceso comunicativo implica la emisión de señales con la intención de dar a conocer un mensaje. Este se da entre un emisor y un receptor, donde el primero emite un mensaje en forma de código dirigido al segundo, el cual, se lleva a cabo mediante un determinado canal.

EMISOR.

Encargado de transmitir el mensaje, con el objetivo de que sea recibido de forma clara, concisa y eficaz.



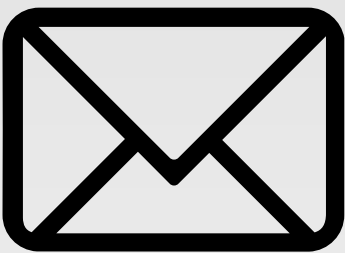
RECEPTOR.

Encargado de recibir información, la cual deberá de ser decodificada de forma concisa y precisa.



MENSAJE.

Contenido, idea a transmitir, elemento clave para llevar a cabo la actividad comunicativa.



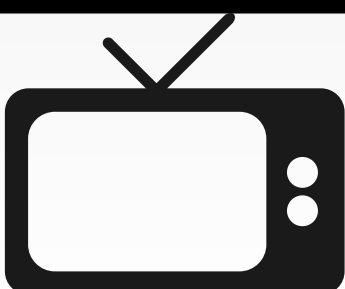
DECODIFICACION.

Corresponde al receptor, el cual trata de comprender o interpretar el mensaje que le ha llegado y así dar una respuesta coherente.



CANAL.

Medio en el cual llega el mensaje al receptor. Comunicación oral, escrita, verbal, periódicos, correo, etc.



CODIGO

Forma en la que el emisor configura el mensaje. Esto define el éxito del mensaje o fracaso de la misma, idioma, lenguaje corporal, etc.

