miMind

PRIMER SONDEO

- Tiene como fin obtener una idea general de las opiniones tanto buenas como malas del personal con respecto a la organización
  - Es recomendable que se inicie la investigación inicial dando una vuelta por las instalaciones , para observar a los empleados en su trabajo y entablar conversciones
- En este
- A lo largo

primer contacto con el personal se debe dar especial interes

de las primerasconversaciones es probable que se empiecen a
manifestar quejas pequeñas, pero importantes

En caso que se tenga q
extensiva, se de

Esta prueba nos dara la
decidir definitiv

Es muy conveniente emp
que se

SEGUNDO SONDEO

ue realizar una segunda encuesta de opinión
bera empezar con definir los objetivos

pauta para corregir posibles errores y poder
vamente las preguntas que se haran

lear pregntas cerradas o sea aquellas para las
ofrecen multiples respuestas

Una vez recopilada la información a travez de los
procederá a su tabulación y analisi

El informe debera contener en forma resumida y co
que se deberan tomar tendientes a nulificar las opini
desarrollar las favorables

DIRECTIVOS Y EMPLEADOS

cuestionarios se
s

nsisa las medidas
iones adversas y a

Los directores de las R.P se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al publico en general

Sus funciones pueden ser la redacción de comunicados de prensa, preparación de declaraciones de prensa, organización de visitas, exposiciones y eventos

DIRECCIÓN Y LAS RELACIONES PUBLICAS

Los directores de las R.P establecen relaciones con la prensa y los medios de comunicación

Son responsables de actividades como servir de enlace con los medios de comunicación , investigación de la opinión publica y tendencias del mercado

Con exclusividad
sola una empresa

Los directores de las R.P tienen que mantenerse dentro de su presupuesto, y de que los acontecimientos suceden en el momento adecuado

HAY 2 MANERAS DE TRABAJAR LAS R.P

, donde el director de relaciones publicas trabaja para
o en una consultoría, donde el director trabaja con una
serie de empresas

los directores de las R.P aveces deben desplazarce dentro de un area local , nacional o internacional en función del perfil de la empresa que trabaja