miMind

QUE ES?

Un organismo representativo es una asociación que agrupa personas, instituciones que tienen intereses comunes

Su proposito f
sus ag

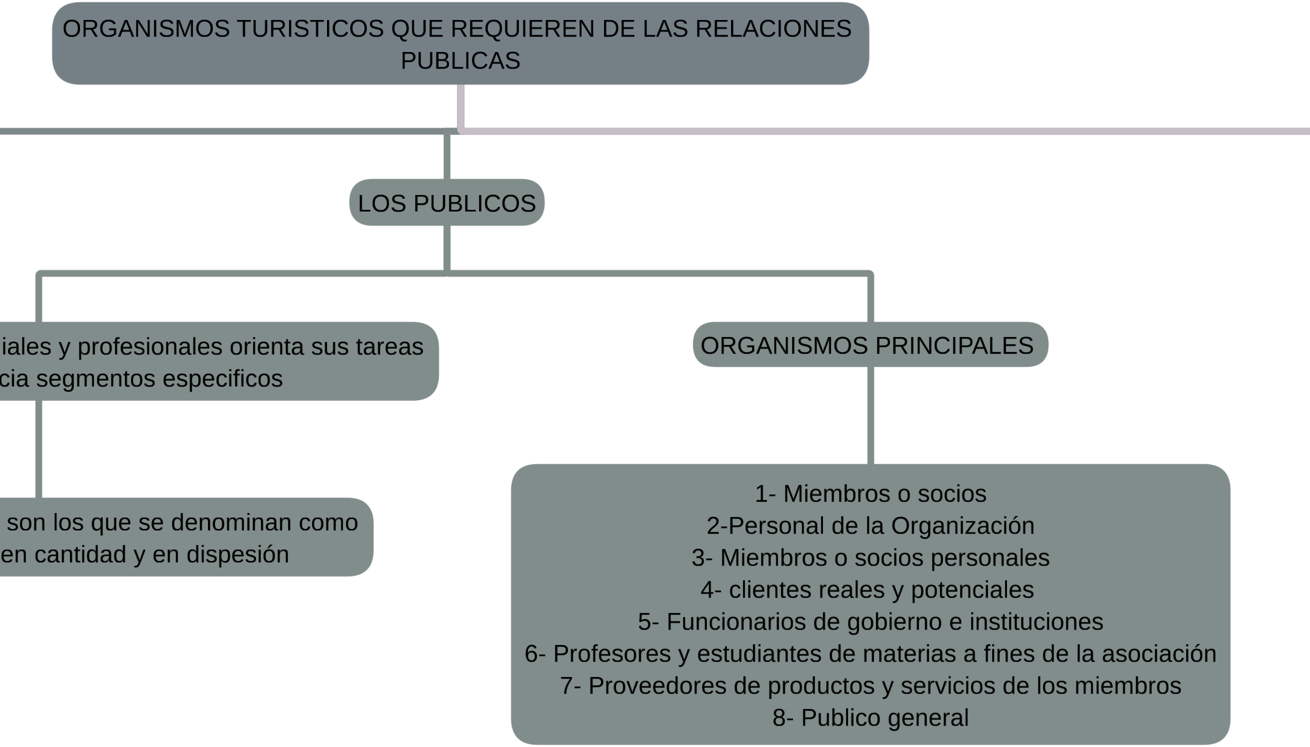
Los sindicatos tie
de los trabajad

undamental es obtener es obtener beneficios para
remiados , asi como propiciar el bien social

nen la función primordial de representar los intereses
lores que se ocupan de un sector laboral especifico

La mayoria de los sectores grem
y si información ha

Estos sectores especificos
"PUBLICOS" y son



ORGANISMOS TURISTICOS QUE REQUIEREN DE LAS RELACIONES PUBLICAS

LOS PUBLICOS

iales y profesionales orienta sus tareas
cia segmentos especificos

son los que se denominan como
en cantidad y en dispesión

ORGANISMOS PRINCIPALES

1- Miembros o socios
2-Personal de la Organización
3- Miembros o socios personales
4- clientes reales y potenciales
5- Funcionarios de gobierno e instituciones
6- Profesores y estudiantes de materias a fines de la asociación
7- Proveedores de productos y servicios de los miembros
8- Publico general

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

La comunicación con el personal son esenciales para alcanzar los objetivos de os organismos intermedios

La comunicación con el personal es vital y debe obedecer a un esfuerzo estructurado y planeado concientemente

>Crear y

>G

>Prom

OBJETIVOS

promover una imagen publica favorable para la empresa
>Motivar a los diferentes publicos
>Aportar al publico información adecuada y util
enerar publicidad y propaganda para la asociación
nover el crecimiento de la membresía de la asociación