



Relaciones Publicas

PRIMEROS PIONEROS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

IVY LEE

(1877-1934) fue un importante pionero en el campo de las relaciones públicas y la publicidad en los Estados Unidos. A veces llamado el padre de las relaciones públicas y era influyente en el establecimiento de las relaciones públicas como una práctica profesional.



EDWARD BERNAYS

Él escribió el primer libro de texto sobre relaciones públicas e impartió el primer curso en la Universidad de Nueva York en 1923. Bernays también introdujo por primera vez la práctica de utilizar grupos de interés con el fin de proteger los intereses de tabaco. En la década de 1930 comenzó el primer curso de formación profesional en relaciones públicas.



EDWARD CLARKE Y BESSIE TYLER

Fueron influyentes en el crecimiento del Ku Klux Klan a cuatro millones de miembros más durante tres años de uso de técnicas de publicidad en la década de 1920. En 1926 la Empire Marketing Board se fundó por el gobierno británico, en parte, para fomentar una preferencia por bienes producidos en Gran Bretaña.



FRANKLIN DELANO ROOSEVELT Y WOODROW WILSON

Fueron los primeros presidentes en enfatizar el uso de la publicidad. En la década de 1930 la Asociación Mundial de Manufactura fue una de las primeras en crear una campaña mayor promoviendo el capitalismo y puntos de vista en pro de los negocios. Se presionó en contra de los sindicatos, "The New Deal" y 8 horas de labor al día. NAM intentó, sobre todo sin éxito, de convencer al público de que los intereses del público estaban alineados con los intereses corporativos y crear una asociación entre el comercio y los principios democráticos.

GERARDO ISRAEL MORALES RUBIO

LAN 7th

