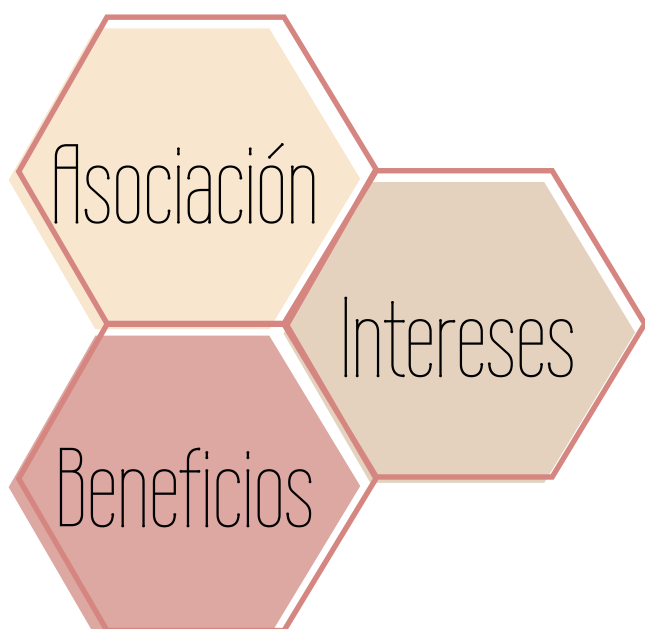


# U4 Organismos públicos que requieren un departamento de R.P.

## 1 ¿Qué son los organismos representativos?

Es una asociación que agrupa personas u organizaciones que tiene intereses comunes, cuyo propósito primordial es obtener beneficios para sus asociados, así como proporcionar el bienestar social.

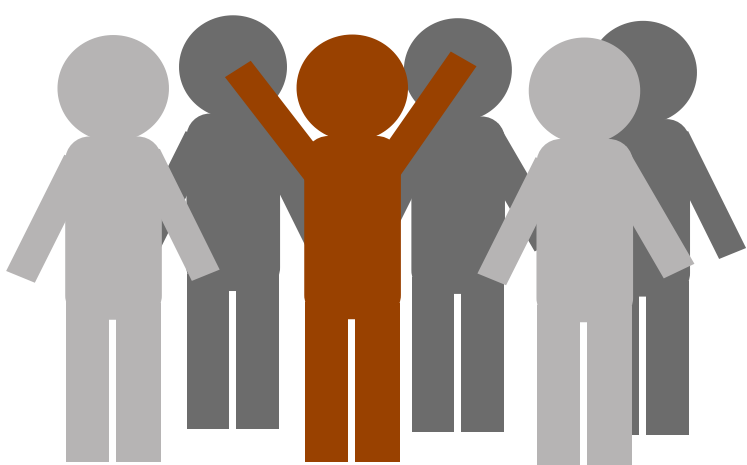
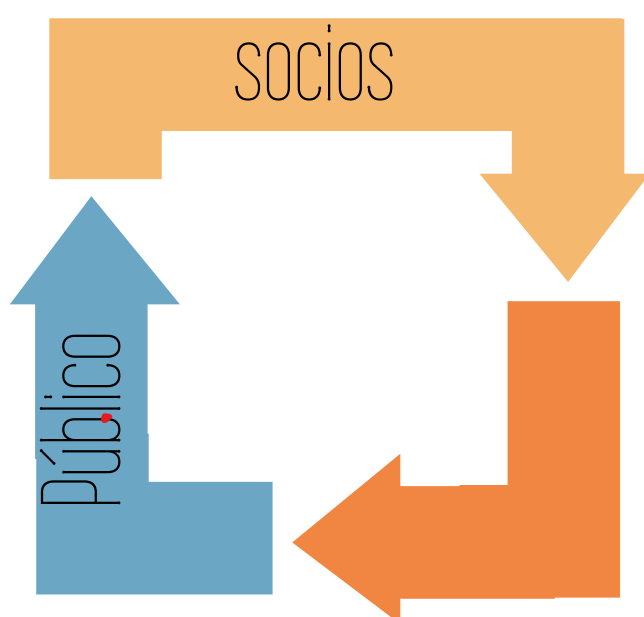


## 2 Funciones representativas de las cámaras y asociaciones

- Patrocinio y organización de eventos, convenciones, capacitaciones y reuniones.
- Recopilación, publicación y difusión de estadísticas correspondientes al giro.
- Manejo de relaciones oficiales ante el gobierno.
- Elaboración y difusión de materiales noticiosos e informativos por los medios masivos de comunicación
- Publicidad institucional
- Actividades de servicio social para la comunidad

## 3 Públicos de organismos representativos

1. Miembros o socios
2. Personal de organización
3. Miembros o socios potenciales
4. Clientes reales y potenciales de la industria
5. Funcionarios de gobierno y las instituciones
6. Profesores y estudiantes de la materia
7. Proveedores de servicios y productos
8. Público en general



## 4 Comunicación organizacional

Las relaciones y comunicaciones con el personal en una asociación es esencial para alcanzar los objetivos de los organismos intermedios. La comunicación con el personal es vital ya que todas las personas que colaboran con una organización llevan a cabo la función de relaciones públicas.

## 5 Programa

- Planeación
- Ejecución
- Evaluación
- 

En cada etapa del proceso la organización debe tener la sensibilidad de adaptarse a los cambios que ocurren en la sociedad donde se desenvuelve. Es necesario que el funcionario de relaciones públicas de una organización aplique un amplio criterio sobre los problemas particulares del sector que representa.

