



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno **Jorge Arturo Estrada Borraz**

Nombre del tema **LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS**

Parcial **3**

Nombre de la Materia **Administración estratégica**

Nombre del profesor **Luis**

Nombre de la Licenciatura **Administración y estrategia negocios**

Cuatrimestre **7**

**Bibliografía: PDF de los recursos de
plataforma**

LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Las Relaciones Públicas como proceso.

La ciencia de las Relaciones Públicas está unida, desde sus orígenes, a la actividad de la alta dirección y va dirigida a mantener, potenciar, crear o recuperar la credibilidad y confianza de todos y cada uno de los públicos de los que depende una organización para obtener el éxito.

La buena imagen es muy difícil de conseguir, pero muy fácil de perder si no se cuida constantemente por los especialistas en Relaciones Públicas que incluso diseñan estrategias para los malos tiempos, las denominadas Relaciones Públicas en situaciones de crisis.

Etapas de las Relaciones Públicas.

En esta primera etapa (que algunos llaman Auditoría de la Imagen) se deben sondear las opiniones, las actitudes y las reacciones de los públicos y analizar después toda la información obtenida.

La investigación utiliza distintos métodos: informales, cuantitativos y cualitativos. El método más sencillo es el análisis informal de la correspondencia y de las sugerencias que llegan a la empresa

Influencia sobre la organización.

Las relaciones públicas vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina que, mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras. He aquí su importancia.

Según una gran gama de estudios de mercado, Facebook se ha posicionado como la red social de mayor uso en todo el mundo. Mercedes-Benz insiste en su interés en ofrecer coches más emocionales, dirigidos a un público más joven del habitual en el target de la marca alemana.

LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Relaciones Públicas empresariales

La buena imagen es muy difícil de conseguir, pero muy fácil de perder si no se cuida constantemente por los especialistas en Relaciones Públicas que incluso diseñan estrategias para los malos tiempos, las denominadas Relaciones Públicas en situaciones de crisis.

El conjunto de las tácticas profesionales para establecer relaciones bidireccionales con el público, para escucharlos, informarles e influirles, logrando la fidelidad y el apoyo necesarios, es lo que define este campo profesional tan fundamental en cualquier empresa que busque ampliar su base de clientes y expandirse.

Importancia de las Relaciones Públicas para las empresas

Las Relaciones Públicas están al servicio de una gran variedad de instituciones de la sociedad, como grupos de negocios, corporaciones, agencias gubernamentales, asociaciones de voluntarios, fundaciones, hospitales, escuelas, universidades e instituciones religiosas.

Como función directiva, las Relaciones Públicas abarcan los siguientes puntos:
Anticipar, analizar e interpretar la opinión pública, así como las actitudes y asuntos que puedan tener repercusión en la organización.

¿Por qué contratar una agencia de RRPP?

Una empresa necesita vender, ese es uno de sus principales objetivos. Para ello, sus posibles clientes deben conocer qué hace dicha empresa. Cuáles son sus servicios y sus productos. Y la opinión de sus clientes debe ser buena, para que la empresa se desarrolle positivamente.

LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Funciones del desempeño de las Relaciones Públicas.

En una compañía tiene muchas faenas que se transforman en funciones de los objetivos que se hayan trazado. Lo cual deben estar actualizados con todo o que le rodea dentro y fuera de ella. De la misma manera seguir preparándose para estar dentro del crecimiento y novedades a nivel mundial.

Funciones del director y asesor de relaciones públicas.

Los Gerentes de Relaciones Públicas planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos. Asimismo, pueden trabajar para entidades gubernamentales, agencias de Publicidad, Mercadeo y Relaciones Públicas o para consultoras.

Directivos y empleados: vehículos de relaciones públicas.

La comunicación con los empleados se ha convertido en una especialización distinguida dentro de las relaciones públicas e involucra programas permanentes de comunicación con los empleados, tiene sus propias prácticas.

LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Organización o empresa con Relaciones Públicas empresariales.

Las Relaciones Públicas Empresariales se ocupan de mantener las adecuadas relaciones de una organización, empresa, asociación o colectivo determinado, con sus distintos públicos, para la viabilidad y consecución de unos objetivos previamente fijados.

Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas.

También es un factor de éxito en las organizaciones, su existencia o ausencia marca la diferencia entre las organizaciones de éxito y las que fracasan al poco tiempo de iniciarse.

El éxito de las funciones de las organizaciones, incluyendo la de Relaciones Públicas, dependen de un alto grado de su correcta planeación.

Etapa de planeación

a) investigación;
b) elaboración de planes y programas generales o alternativos, y
e) elaboración de planes y programas específicos.

LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Elaboración de planes y programas específicos

De entre los diferentes cursos alternativos de acción enunciados en forma de planes generales, se estudian y escogen los que ofrezcan las mejores perspectivas para una solución integral del problema, a fin de desarrollar ya un plan específico y posteriormente un programa

Consistencia de los programas de relaciones públicas

Además de los objetivos, propósito final de toda planeación, existen otros elementos de ésta que contribuyen a perfeccionarla, haciéndola más precisa, tales como políticas, programas, procedimientos y presupuestos.

Ejemplos de buenas Relaciones Públicas.

1. Leche Lala 100
Un buen ejemplo del impacto de la buena publicidad y relaciones públicas es que a todos nos resulte familiar y atractivo el comercial en el cual esta empresadecidió incluir al actor Chris Evans. Así es, el Capitán América quedó maravillado por el delicioso sabor de la bebida.