



Nombre de alumno: JUAN JOSE RODRIGUEZ GALINDO

Nombre del profesor: Luis Eduardo López

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: relacione públicas

Grado: 7 cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de noviembre del 2023.

Directivos y empleados: vehículos de relaciones públicas



La comunicación con los empleados es elemental, esto les permite estar bien informados acerca de sus instituciones y a la vez fomentará que le digan a los directivos lo que piensan

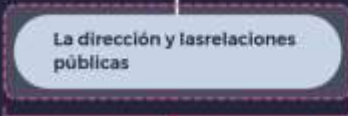
buena comunicación dentro de una institución

no es tan fácil pues cada una de ellas existen un número de aspectos los cuales merecen ser tratados de forma cautelosa para cumplir con los objetivos del establecimiento

Esta primera investigación de la situación tiene como fin obtener una idea general o panorámica de las opiniones tanto buenas como malas del personal con respecto a la organización

Segundo sondeo

En caso de que resulte necesario realizar una segunda encuesta de opinión extensiva, se deberá empezar por definir claramente los objetivos de la misma para, en segunda, diseñar la muestra, y el cuestionario en que se basen las entrevistas.



Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación

dos maneras de trabajar en relaciones públicas

con exclusividad en una sola empresa

simultánea, donde el director trabaja con una serie de

BIBLIOGRAFIA

Antología uds y apuntes tomados en clase

