

# U1 Autores pioneros de las RELACIONES PÚBLICAS

## 1 Ivy Lee

Se trata de un periodista estadounidense, que se convirtió en uno de los máximos exponentes y defensores de las relaciones públicas. Sus aportes a esta disciplina se mantienen vigentes, y marcan la pauta en su campo de acción.

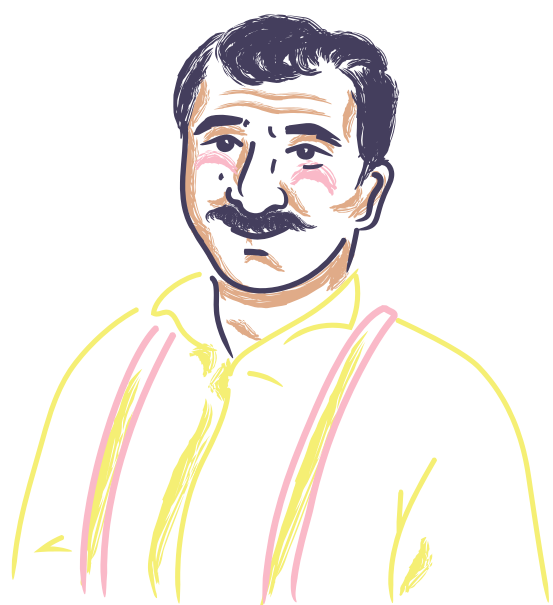


## Aportaciones

Dentro de las aportaciones de este autor a las relaciones públicas resaltan:

- **La libre información:** pues creía que las notas de prensa ayudaban a crear una buena imagen de la compañía.
- **Definió a las relaciones públicas como algo distinto a la publicidad.**

- Descubrió que las relaciones públicas son una herramienta que puede usarse de manera ofensiva y defensiva.
- La relaciones públicas pueden contribuir a la participación social.



## 2 Edward Bernays

Edward Bernays fue un influyente reportero austro-estadounidense que creó las relaciones públicas, la idea de que la imagen pública y las relaciones de una persona o compañía con el público general pueden ser administradas. De ahí que lo llamaran “el padre de las relaciones públicas”.

## Aportaciones

- Sentó las bases de las Relaciones Públicas como profesión mediante su teoría.
- Integró la práctica de las Relaciones Públicas a las organizaciones.
- Creía que las Relaciones Públicas formaban un mecanismo social que podía usarse para mejorar nuestra sociedad.

