



Nombre del alumno: Jorge Arturo Estrada Borráz

Nombre del profesor: Lic. LUIS

Materia: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Grado: Séptimo cuatrimestre

**Relaciones
públicas con el
gobierno**

**EL GOBIERNO
COMO
ÓRGANO
REGULADOR**

la organización esté al tanto constantemente de las nuevas leyes o a las modificaciones a las actuales, que puedan afectarle de cualquier modo (ya sean leyes federales, estatales o municipales).

Es importante que la organización, además de estar atenta a las actividades legislativas, comprenda bien tanto la letra como el espíritu de las leyes que le afecten; para ello, en ocasiones quizá sea conveniente recurrir a los servicios asesores de un abogado.

**EL GOBIERNO
COMO ÓRGANO
IMPOSITIVO**

Al planear el sistema impositivo nacional, estatal o municipal, los legisladores pueden cometer errores. Aquellas organizaciones que hayan desarrollado un inteligente programa de relaciones públicas con el gobierno

**EL GOBIERNO
COMO FUENTE
DE CRÉDITO**

Las relaciones con el gobierno considerado como fuente de crédito cobraron mayor importancia a partir del primero de septiembre de 1982, fecha en que entró en vigor el decreto por el cual se nacionalizó la banca privada, ya que con ello el Estado se convirtió en la principal fuente de financiamiento para un mayor número de organizaciones.

**EL GOBIERNO
COMO
COORDINADOR**

Los tres aspectos del gobierno mencionados hasta ahora convierten a éste en un coordinador de la economía y actividades nacionales, función que realiza con el fin de lograr un desarrollo armónico y equilibrado del país.

Esta labor gubernamental de coordinación puede, en cierto momento, afectar a la organización, en virtud de que el gobierno impulsará en ocasiones ciertas actividades económicas más que otras.

**Relaciones
públicas con el
gobierno**

**EL GOBIERNO
COMO
COMPETIDOR**

El gobierno compite con la iniciativa privada en muy diversas ramas de las actividades económicas, a través de empresas descentralizadas principalmente, así como de otros organismos oficiales.

**EL GOBIERNO
COMO FUENTE DE
INFORMACIÓN**

el gobierno realiza censos, investigaciones y estudios que constituyen una valiosa información para organizaciones de muy diversos tamaños y tipos, que pueden ser de utilidad, por ejemplo, para la realización de investigaciones de mercado, encuestas de opinión, estudios sobre proyectos de inversión, etc.

**LAS CÁMARAS DE
COMERCIO Y LAS
DE
INDUSTRIA COMO
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
CON EL
GOBIERNO**

Las cámaras de Comercio se constituyen de acuerdo con un criterio de distribución geoeconómico establecido por la Secretaría de Comercio, y a ellas deben afiliarse todos los comerciantes de la localidad donde funcionen, sin importar la rama del comercio a que se dediquen

**INFORMACIÓN
QUE DEBE
PROPORCIONARS
E AL GOBIERNO**

Las organizaciones deberán procurar dar a conocer y destacar ante los sectores gubernamentales con los cuales tengan más nexos, información respecto a la forma en que contribuyen al desarrollo socioeconómico de la comunidad, local o nacional.