miMind

RELACIONES PUBLICAS CON EL GOBIERNO

- El Gobierno regula actividades de las organizaciones por medio de leyes que emite
  - EJECUTIVO
    - -Presidente de la R
      -Gobernador
      -Presidente M
  - LEGISLATIVO
    - -Diputados
      -Senadores
      -Diputados Locales
  - JUDICIAL
    - -Jueces
      -Ministros
      -Magistrados
- COMO FUENTE DE INFORMACIÓN
  - Debera generar información por medio de encuestas, sensos
    - Para generar una buena relación publica con las empresas
- COMO ORGANO IMPOSITIVO
  - Se ha reconocido al gobierno la capacidad y autoridad para crear y hacer cumplir un sistema tributario
  - Al planear el sistema impositivo nacional, estatal o municipal los legisladores puden cometer errores
- COMO FUENTE DE CREDITO
  - Cobraron mayor importancia a partir del 1 de sep de 1982, fecha en que enttro en vigor el decreto por el cual se nacionalizo la banca privada
    - Ya que en ello el estado se convirtio en la principal fuente de financiamiento para un mayor numero de organizaciones
- COMO COORDINADOR
  - Los 4 aspectos del gobierno mencionados convierten a este en un coordinador de la economia y actividades nacionales
    - Función que realiza con el fin de lograr un desarrollo economico y equilibrio del pais
  - Esto puede en cierto momento afectar a la organización, en virtud en que el gobierno impulsara en ocasiones ciertas actividades economicas mas que otras
- COMO ORGANO COMPETIDOR
  - Compite con la iniciativa privada en muy diversas ramas de las actividades economicas, a travez de empresas descentralizadas principalmente
- CON EL PERIODICO
  - CONSULTORAS DE PRENSA
    - Las empresas podran tener asesoria para dirigirse al publico indicado
      - con el objetivo de reforzar la estrategia comercial a travez de la difusión de información de un producto asi como la publicidad indirecta
  - RELACIONES CON LA PRENSA
    - Presenta un doble aspecto, constituye un importante medio de relaciones publicas y al mismo tiempo un publico mas de la organización
      - Las buenas relaciones que se establezcan con la prensa deben iniciarse considerando a la misma como un publico y no primordialmente como un instrumento
        - CON LA PRENSA / - MEDIO DE LAS RELACIONES PUBLICAS -PUBLICO DE LA ORG.
        - PUBLICOS
          - Se refiere a un gran numero de grupos con los cuales una asociación necesita comunicarse