Elaboró: Emanuel Samayoa

RELACIONES PÚBLICAS

U3. LA EMPRESA Y LAS RELACIONES P.

Directivos y Empleados

IMPORTANCIA

Esta

Radica en el principio fundamental de las relaciones públicas para con los públicos internos, la cual es una comunicación eficaz para tener mayor probabilidad de éxito.

Sin embargo

Esta consideración no solo se aplica a nuestro capital humano, sino también a los colaboradores potenciales a la hora de contratar nuevo talento

PRIMER SONDEO

Es decir

Respecto al papel de las R.P. en el reclutamiento de personal, se debe realizar una primera investigación de carácter general sobre la opinión que el personal tiene de la organización.

Esto

Con la finalidad de generar confianza entre los empleados y la empresa, para conocer las razones de sus opiniones, y evaluar el interés de los directivos en la gente a su cargo.

SEGUNDO SONDEO

Por otro lado

En caso de que la información de la primera investigación no haya arrojado los datos necesarios, es conveniente hacer un segundo sondeo.

Esto

Debe hacerse de manera minuciosa considerando tres aspectos:

- Los objetivos de la investigación.
- El diseño de la muestra.
- El contenido del cuestionario.

Finalmente, esta información debe analizarse y tabularse, de modo que se corrijan las acciones que hayan generado una mala imagen en los colaboradores.