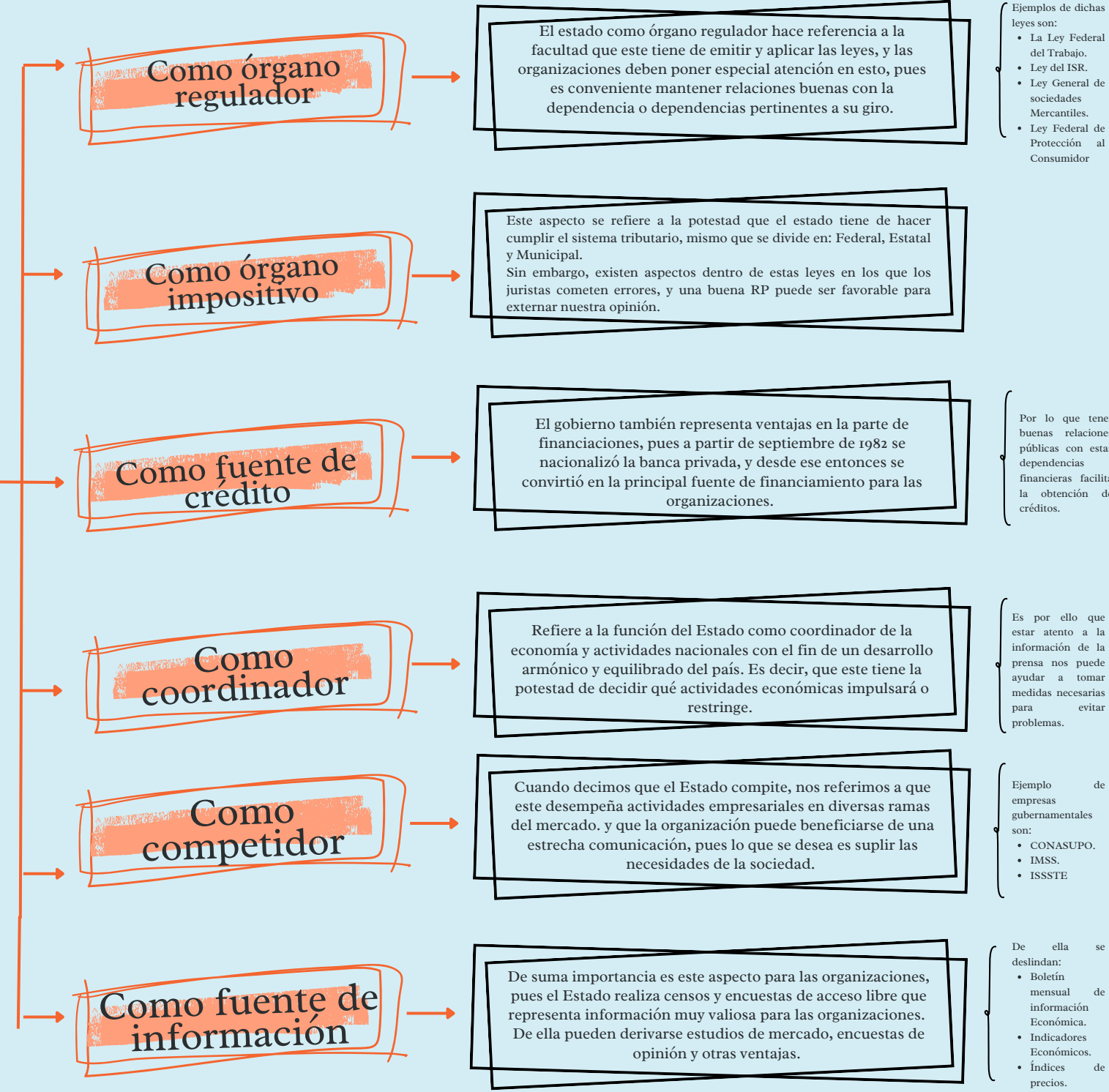




# Relaciones Públicas con el Gobierno



## Como órgano regulador

El estado como órgano regulador hace referencia a la facultad que este tiene de emitir y aplicar las leyes, y las organizaciones deben poner especial atención en esto, pues es conveniente mantener relaciones buenas con la dependencia o dependencias pertinentes a su giro.

- Ejemplos de dichas leyes son:
- La Ley Federal del Trabajo.
  - Ley del ISR.
  - Ley General de sociedades Mercantiles.
  - Ley Federal de Protección al Consumidor

## Como órgano impositivo

Este aspecto se refiere a la potestad que el estado tiene de hacer cumplir el sistema tributario, mismo que se divide en: Federal, Estatal y Municipal. Sin embargo, existen aspectos dentro de estas leyes en los que los juristas cometen errores, y una buena RP puede ser favorable para externar nuestra opinión.

## Como fuente de crédito

El gobierno también representa ventajas en la parte de financiaciones, pues a partir de septiembre de 1982 se nacionalizó la banca privada, y desde ese entonces se convirtió en la principal fuente de financiamiento para las organizaciones.

Por lo que tener buenas relaciones públicas con estas dependencias financieras facilita la obtención de créditos.

## Como coordinador

Refiere a la función del Estado como coordinador de la economía y actividades nacionales con el fin de un desarrollo armónico y equilibrado del país. Es decir, que este tiene la potestad de decidir qué actividades económicas impulsará o restringe.

Es por ello que estar atento a la información de la prensa nos puede ayudar a tomar medidas necesarias para evitar problemas.

## Como competidor

Cuando decimos que el Estado compete, nos referimos a que este desempeña actividades empresariales en diversas ramas del mercado. y que la organización puede beneficiarse de una estrecha comunicación, pues lo que se desea es suplir las necesidades de la sociedad.

- Ejemplo de empresas gubernamentales son:
- CONASUPO.
  - IMSS.
  - ISSSTE

## Como fuente de información

De suma importancia es este aspecto para las organizaciones, pues el Estado realiza censos y encuestas de acceso libre que representa información muy valiosa para las organizaciones. De ella pueden derivarse estudios de mercado, encuestas de opinión y otras ventajas.

- De ella se deslindan:
- Boletín mensual de información Económica.
  - Indicadores Económicos.
  - Índices de precios.