



**Nombre de alumno: Blanca Yadhira  
Hernández Montejo**

**Nombre del trabajo: Plan de Rp en un  
negocio en marcha**

**Tema: La empresa**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: Relaciones publicas**

**Profesor (a): Raúl Ramírez Gutiérrez**

**Grado: 7mo cuatrimestre**

**Grupo: LAN02SSC0121-A**

Comitán de Domínguez Chiapas 9 de diciembre del 2023

## HISTORIA DE LA EMPRESA

Mi empresa se llama Closeth sport , la historia comienza viendo la necesidad de las personas en cuestión de ropa deportiva: conjuntos, leggin , tops etc y analizando el potencial el cuál que podría tener ya que la dueña o fundador interactúa con deportistas y prácticamente se dedica a eso .La empresa se funda en febrero del presente año por medio de Yadira Montejo (propietaria de dicha empresa) y este mercado se encuentra en un sector comercial ya que nuestra mercancía va dirigida directamente a deportistas, puede ser de gym, crossfit , tenis entre otros deportes más, contamos con múltiples modelos de conjuntos , short top , leggin , faldas entre otros .

### 1.1 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA


En este punto la industria se encuentra bien, hay una buena coordinación, administración, las instalaciones cuentan con una buena área para así poder seguir incrementando ventas para la empresa y está creciendo de manera sucesiva, hablando de forma financiera y laboral.

Algo que podría influir en la industria es la tecnología ya que actualmente pueden llegar a conocer nuestra empresa por redes sociales, publicidad y eso nos llega a beneficiar para que más gente nos conozca y podamos obtener más ventas y poder crecer más como empresa.

### 1.2 PRODUCTO O SERVICIO OFRECIDO

Ropa de calidad como leggin, short, top , conjuntos entre otros.

### 1.3 INFORMACION ECONOMICA



Prendas	Precio proveedor	Precio al público	Margen de ganancia
Conjunto de leggin	\$300	\$450	\$150
Conjunto de short	\$250	\$400	\$150
Leggin	\$200	\$350	\$150
Short	\$150	\$250	\$100
Top	\$150	\$250	\$100
<b>Total :</b>	<b>\$1050</b>	<b>\$1800</b>	<b>\$750</b>

#### 1.4 EQUIPO EMPRESARIAL



#### MISIÓN

Closeth sport es una empresa que se dedica a vender prendas de deportivas, teniendo variedad de conjuntos, leggins, tops, colores y diseños únicos y sobre todo a buen precio e increíble calidad, lo cual te da la sensación de querer volver a realizar más compras con nosotros y esto nos diferencia de otras empresas que puedan vender productos similares.

#### VISIÓN

Nuestra visión es ser una empresa que pueda llegar a expandirse no solo a nivel nacional si no mundial, que nos conozcan en otros lugares y que cada uno de nuestros clientes esté satisfecho tanto en el trato como con las mercancías que vendemos .

Y a largo plazo poder incrementar aún mucho más nuestras ventas, para ser una empresa reconocida mundialmente.

#### VALORES

- Responsabilidad
- Productividad
- Excelencia
- Calidad

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Objetivo general: que la marca de ropa deportiva tenga un excelente servicio al cliente.
- Objetivo específico: implementar un chatbot en la página web de la marca y en su perfil de Instagram para que conteste las preguntas frecuentes de las compradoras

#### FUNCION DE AREAS



#### Objetivo del plan:

Ser una empresa con mayor incrementos en ventas y tener múltiples ganancias para así hacer crecer la empresa a futuro

#### Publico objetivo:

Grupo de personas o de empresas que tienen características comunes y las convierten de inmediato en clientes especiales de una marca empresa o producto.

Mensaje: lo que queremos transmitir a través de nuestro negocio o empresa.

Medios de comunicación:

-Publicidad en Facebook, Instagram (redes sociales)

-Radio

Estrategia de comunicación:

Son las acciones que lleva a cabo una organización dentro del área de comunicación para alcanzar de manera eficaz los objetivos y metas planteadas. Pueden establecerse por diferentes motivos: reestructuración, mejora de la imagen corporativa, búsqueda de un incremento en ventas, entre otras causas.