



Mi Universidad

PLAN DE RP

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ

NOMBRE DEL TEMA: PLAN DE RP DE UN NEGOCIO

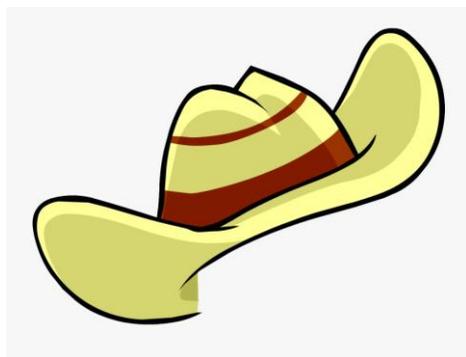
MATERIA: RELACIONES PUBLICAS

CATEDRÁTICO: RAUL RAMIREZ GUTIERREZ

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 7° SÉPTIMO

FECHA: 7-DICIEMBRE -2023



EL TIO JAVI
ABARROTES, VINOS
Y LICORES

ANTECEDENTES HISTORICOS

Abarrotes el TIO JAVI tiene sus antecedentes históricos en el año 2007 cuando el señor rito Perez calvo emprendió su negocio de abarrotes en conjunto con su esposa Adela Mendez Hernández y su hijo Juan José Pérez Mendez que tenía la edad de 15 años, en lo cual tenía por nombre MI TIENDITA, que en su momento marcó la diferencia en la localidad de Ricardo Flores Magón. Ya que fue la primera tienda que ofrecía una extensa variedad de productos comestibles. Mi tiendita fue fundada por el señor rito Perez calvo quien se dedicaba a la agricultura, especialmente al cultivo de maíz y frijol, con la idea de traer sustento a las familias de la colonia Chihuahua municipio de la trinitaria Chiapas, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de bajos recursos.

En el año 2010 su hijo Juan José cumplió la mayoría de edad y migró a los Estados Unidos para trabajar, en lo cual mandó un capital para invertir en mi tiendita, en lo cual lo dio un realce ya que para el año 2015-2016 ya era una tiendita de abarrotes, vinos y licores, años más tarde en el 2018 regresó su hijo Juan José y decidió invertir otro capital y darle un cambio y remodelación al negocio, y cambió el nombre de mi tiendita por el nombre de EL TIO JAVI ABARROTES VINOS Y LICORES, en honor al nombre de su abuelo Javier Mendez Altuzar quien ya había fallecido.

Del 2018 a 2023, EL TIO JAVI ABARROTES VINOS Y LICORES se ha mantenido como uno de los negocios sostenibles a beneficio de la colonia Chihuahua municipio de la trinitaria Chiapas y sus alrededores. Ya que cuenta con una extensa variedad de abarrotes, vinos y licores y sobre todo una extensa variedad de productos de la canasta básica, como también cuenta con una variedad de productos de ferretería y muchos más.

Uno de nuestros principales proveedores es la empresa ABARROTES SAN LUIS SA. De .DV. Ubicada sobre la Boulevard Belisario Domínguez, en Comitán de Domínguez Chiapas. Ya que cuenta con una extensa variedad de productos de abarrotes, licores y papelería por mayoreo y menudeo. Además que cuenta con entrega a domicilio.

No obstante abarrotes EL TIO JAVI también obtiene productos de supermercados como Wal-Mart, Bodega Aurrera Y Soriana. Además que obtiene productos en cuanto a ferretería. En la ferretería la Guadalupeña ubicada en la trinitaria Chiapas productos como: brochas, limadores, cinta adhesiva, clavos, grampas, focos, esto por mencionar algún producto.

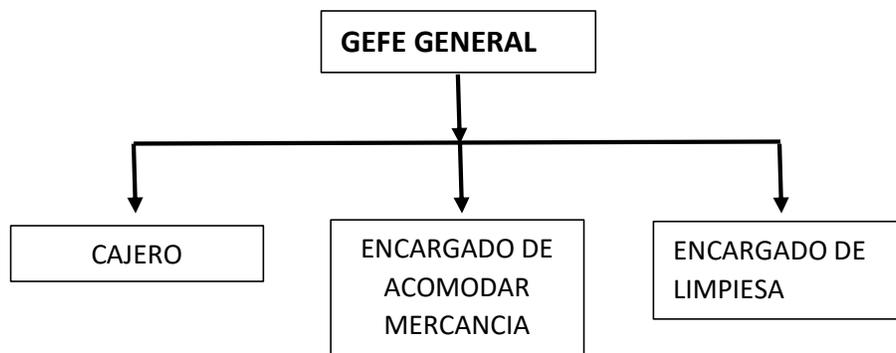
Atreves de ello, de nuestros proveedores y de nuestros clientes EL TIO JAVI ABARROTES VINOS Y LICORES, sigue creciendo, sigue prosperando, de tal forma se pretende que para el 2025. Las locales funciones por separados, es decir que **EL TIO JAVI ABARROTES VINOS Y LICORES** emprende por separado locales como: **FERRETERIA EL TIO JAVI Y EL TIO JAVI PAPELERIA**. Esto con la finalidad de manejar un orden administrativo e higiene en el TIO JAVI ABARROTES y sobre

todo dar un giro empresarial y no dejando atrás al sector económico local y regional de la trinitaria Chiapas México. Ya que es nuestra prioridad ayudar a las familias con más bajos recursos económicos y que más que encuentres todos sus productos necesarios y en los mejores precios en cualquiera de nuestras sucursales de **EL TIO JAVI**.

Como antes mencionado EL TIO JAVI ABARROTOS VINOS Y LICORES se caracteriza por sus productos ya que son de gran calidad sobre todo sus precios ya manejamos precios bajos y beneficio de la sociedad y así mantenerse en la preferencia de sus clientes y hacer nuevos clientes, y sobre todo mantenerse por en cima de los competidores como ABARROTOS OASIS y FERRETERIA EMANUEL.

Por mencionar algunos de nuestros productos ya que contamos con más de 1000 productos diferentes.

En cuanto a los accionistas de EL TIO JAVI ABARROTOS VINOS Y LICORES, cuenta con tres accionistas que son. El Lic. Justiniano Perez Mendez con el 25%, SR. Gloria Perez Mendez con el 25% y el Lic. Juan José Pérez Mendez con el 50%, formando así una excelente asociación de emprendedores y accionistas y el lo cual cada uno tienes su función. En abarrotos el tío Javi contamos con tres puestos claves que pueden des desempeñados por los accionistas o por cada uno de sus subordinados.



En el organigrama anterior se dan a conocer los puestos importantes en lo cual primordial para cada departamento es de suma importancia de alguna forma trabajar en equipo, como también capacitar algún empleado correctamente con las políticas que tiene el abarroto, humildad, honestidad y sobre todo con una capacidad de liderazgo.

<p>FORTALESAS</p> <p>Una de las principales fortalezas del abarrote EL TIO JAVI es la cantidad de visitas y clientes que recibe diariamente.</p> <p>Otras de sus fortalezas son los proveedores que se han mantenido firmes y constantes para surtir el abarrote.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Una de las principales oportunidades del abarrote seria seguir expandiéndose a nivel municipal y a nivel estatal, abriendo sucursales nuevas y sobre todo creando empleo.</p>
<p>DEBELIDADES</p> <p>Por el número de visitas alguno de nuestros clientes no salga satisfecho con el servicio,</p> <p>Que el personal o empleado no este altamente capacitado.</p>	<p>AMENAZAS DE ABARROTOS EL TIO JAVI</p> <p>El ser una tienda de abarrotes es algo que se puede copiar fácilmente, abarrotes OASIS es su mayor competidor,</p> <p>El abrir otras sucursales en diferentes barrios de la región afectaría a los pequeños negocios en lo cual podría ocasionar conflicto ante la sociedad.</p>

MISION

Ser la mejor tienda de abarrotes con un gran surtido de productos de alta calidad y con los mejores precios. Y sobre todo solventar las necesidades básicas de las familias con más bajos recursos.

VISION

Convertir EL TIO JAVI ABARROTOS VINOS Y LICORES en la mejor y más grande empresa de la región, atraves de ofrecer los mejores productos, el mejor servicio y sobre todo los mejores precios de la región.

Objetivo del plan: obtener un mayor porcentaje de clientes

Público objetivo: público en general y sobre todo niños por las fiestas decembrinas

Mensaje: abarrotes el Tio Javi lanza una excelente promoción para las fiestas decembrinas en la compra de 100 pesos obtén 5% de descuento, además que contamos con un extenso surtido de juegos artificiales, todo en los mejores precios.

Medios de comunicación: Volantes, Facebook, whatsapp, instagram, la radio.

Estrategia de comunicación: publicidad, definición de objetivos, definición de mensaje.