

# UDS

**Nombre del docente:**

**Luis Eduardo Lopez Morales.**

**Nombre del alumno:**

**Oscar Cancino Flores.**

**Nombre de la asignatura:**

**Redacción en español.**

**Grado:**

**1er cuatrimestre.**

**Grupo:**

**Administración y estrategia.**

**Fecha:**

**21 de septiembre del 2023.**

**Lugar:**

**Cómitan de Domínguez.**

# REDACCION EN ESPAÑOL

## 1.11 ¿QUÉ ES EL PROCESO COMUNICATIVO?

Conforme a los días estamos en un constante cambio y transformación porque nos estamos relacionando con personas y las personas adquieren conocimientos, hábitos, maneras de comportarse y hasta formas de ser. Esto no sería posible si entre esa gente y tu no existiera la comunicación. La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de poner en común significados, sentimientos, información y sucesos de la vida cotidiana

Proceso: Consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico

Para que el proceso comunicativo se cumpla es necesario responder las preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?



## 1.12 ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

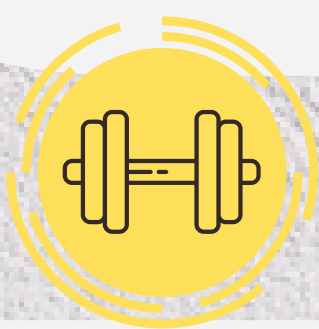
El proceso de comunicación tiene algunos elementos fundamentales para llevarse a cabo en su totalidad y cumplir su función primordial: recibir una respuesta.

**Estos son unos de los 5 elementos que favorecen la comunicación:**



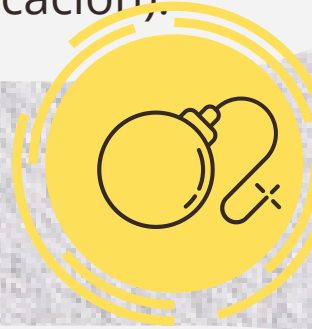
**1.- Participantes:** Son los individuos que asumen los roles de emisor (quien transmite información, codificando el mensaje).

**2.-Receptor:** Es (quien recibe la información y la decodifica, es decir, interpreta los mensajes o comportamientos que son transmitidos).



**3.-Mensaje:** Es el conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación, es decir; todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.

**4.-Canal:** Es el canal por el cual se transmite el mensaje. Puede ser natural ( El habla) o artificial (medios de comunicación).



**5.-Código:** Es el lenguaje que empleamos para comunicarnos. En la medida en que nosotros codifiquemos (creando un código) y decodifiquemos (interpretemos o comprendamos el código enviado) se dará de forma positiva la retroalimentación.