

Nombre de alumno: Itzel Abigail Tlamani Lopez

Nombre del profesor: Luis Eduardo Lopez

Nombre del trabajo: Unidad 2

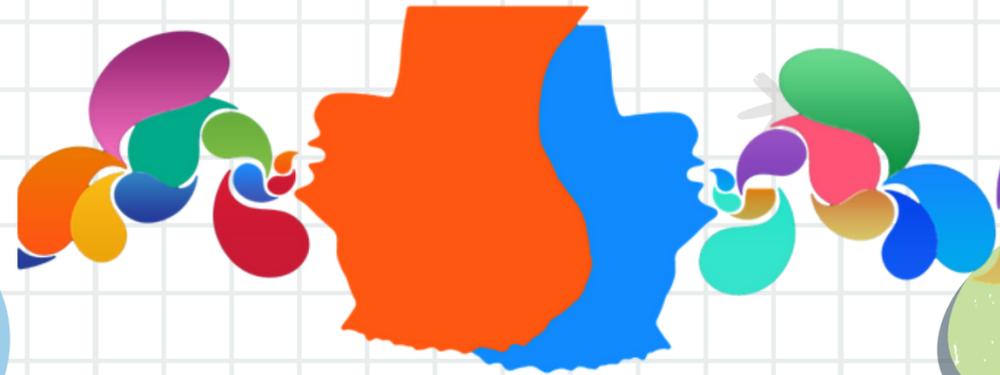
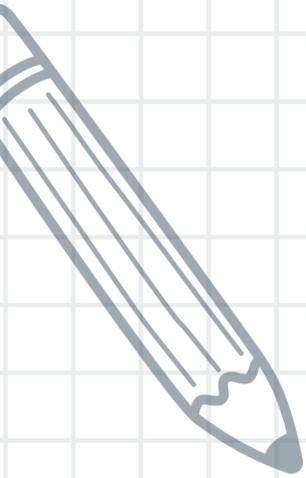
Materia: Redacción en español

Grado : 1 Cuatrimestre

Grupo: Administración y estrategia de
negocios

1. FUNCIÓN APELATIVA O CONATIVA:

busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor. Dicho de otra manera, el emisor intenta influir en el receptor para convencerlo de que piense o actúe de otra manera



FUNCIÓN REFERENCIAL O DENOTATIVA:

el proceso comunicativo se centra en el contexto (es decir, el ambiente que se da en la comunicación). El proceso busca ante todo informar con objetividad sobre la realidad, sobre un referente; es decir, pone de manifiesto a las cosas como son, sin emitir un juicio. Generalmente encontramos esta función en textos informativos y narrativos.



2.2

FUNCIÓNES DEL LENGUAJE.

2. FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA:

se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma. Puede decirse que cuando no se puede decodificar la información referida en un proceso comunicativo, utilizas la misma lengua para hablar de ella.

FUNCIÓN EXPRESIVA O EMOTIVA:

se centra en el emisor, ya que el mensaje que produce hace referencia a lo que siente, a su yo más íntimo. La manera de llevar a cabo esta función es a través de las interjecciones y oraciones exclamativas.

FUNCIÓN FÁTICA:

se usa para que tanto el emisor como el receptor comprueben, de vez en cuando, que el canal de transmisión de la información, funciona bien. Sirve para iniciar, finalizar, detener o comprobar si el receptor ha comprendido el mensaje.



FUNCIÓN POÉTICA:

en esta función, el acto de comunicarnos se centra en la estructura lingüística del mensaje, es decir, en la forma en cómo decimos las cosas, buscando producir un efecto en el destinatario (goce, emoción). Por ello, encontramos esta función en la poesía, las canciones y los cuentos.

