



**Nombre de alumno: Ximena Adyelen  
Trujillo Solís**

**Nombre del profesor: Luis Eduardo  
López Morales**

**Nombre del trabajo: Proceso  
Comunicativo y Elementos del Proceso  
Comunicativo**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Redacción en Español**

**Grado: 1 cuatrimestre**

**Licenciatura: Administración y  
estrategias de negocios**

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de Septiembre de 2023.

# PROCESO COMUNICATIVO

## Y SUS ELEMENTOS

### ¿QUÉ ES EL PROCESO COMUNICATIVO?

La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir o poner en común significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana. Se conoce como proceso comunicativo, por lo tanto, al conjunto de actividades vinculadas a este intercambio de datos.



### PROCESO COMUNICATIVO

Para que el proceso de la comunicación se cumpla, es necesario responder las preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?



### EMISOR

El emisor es la persona, ser vivo o aparato que emite un mensaje, es decir, constituye una fuente y es el origen de aquello que se pretende comunicar. El emisor envía un mensaje por medio de un canal a un receptor. En sentido estricto, es una fuente capaz de generar los citados mensajes que se reproducen por medio de un canal en el espacio y el tiempo.



### RECEPTOR

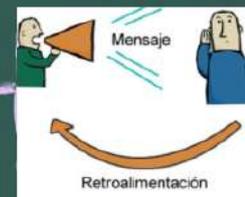
El receptor es aquel que recibe la información emitida por el emisor. Así pues, se convierte en el agente que descifra el mensaje en función del código utilizado, siendo el encargado de decodificarlo. En este caso, el receptor es el encargado de decodificar el mensaje, descifrar e interpretar los signos recibidos haciendo que la comunicación sea factible.

### LA COMUNICACIÓN



### MENSAJE

El mensaje es el contenido o la información que se quiere transmitir durante el proceso de comunicación, de igual forma es el conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas transmitidos de manera verbal y no verbal.



### CÓDIGO

Es el conjunto de símbolos o signos que componen el mensaje. En la medida en que nosotros codifiquemos (creemos un código) y decodifiquemos (interpretemos o comprendamos el código enviado) se dará de forma positiva la retroalimentación.



### CANAL

El canal es el medio por el cual la información o mensaje llega desde el receptor hasta el receptor. Son cualquier objeto o medio físico que permita llevar la información de un punto a otro, incluyendo el aire, un teléfono, un papel, etc.



### DECODIFICACIÓN

Trata sobre comprender o interpretar el mensaje que le ha llegado para así dar una respuesta coherente de ser necesario.



