



Nombre del ALUMNO : PAULA MARINA AGUILAR MORALES

Nombre del tema: SUPER NOTA.

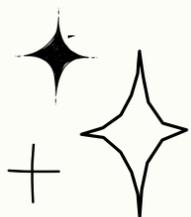
Parcial: 1

Nombre de la Materia: REDACCION EN ESPAÑOL .

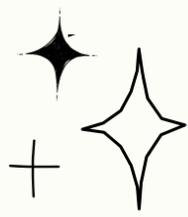
Nombre del profesor: LUIS EDUARDO LOPEZ MORALES

Nombre de la Licenciatura: REDACCION EN ESPAÑOL

Cuatrimestre: 1ero.



PROCESO



COMUNICATIVO

La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir –o poner en común– significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.



ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

El proceso de comunicación tiene algunos elementos fundamentales para llevarse a cabo en su totalidad y cumplir su función primordial: recibir una respuesta



. Participantes: individuos que asumen los roles de emisor (quien transmite información, codificando el mensaje) y receptor (quien recibe la información y la decodifica, es decir, interpreta los mensajes o comportamientos que le son transmitidos)

Mensaje: conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación, es decir; todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.



. Canal: medio por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (el habla) o artificial (medios de comunicación).

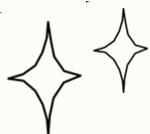
Código: lenguaje que empleamos para comunicarnos. En la medida en que nosotros codifiquemos (creemos un código) y decodifiquemos (interpretemos o comprendamos el código enviado) se dará de forma positiva la retroalimentación.



• El receptor: se denomina como el destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.



• El emisor: se le conoce como el destinador, quien origina y codifica el mensaje.



Más información en
www.unsitiogenial.es

