



Nombre del Alumno: Itzel Abigail  
Tlamani Lopez.

Nombre del tema: super nota .

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Redacción

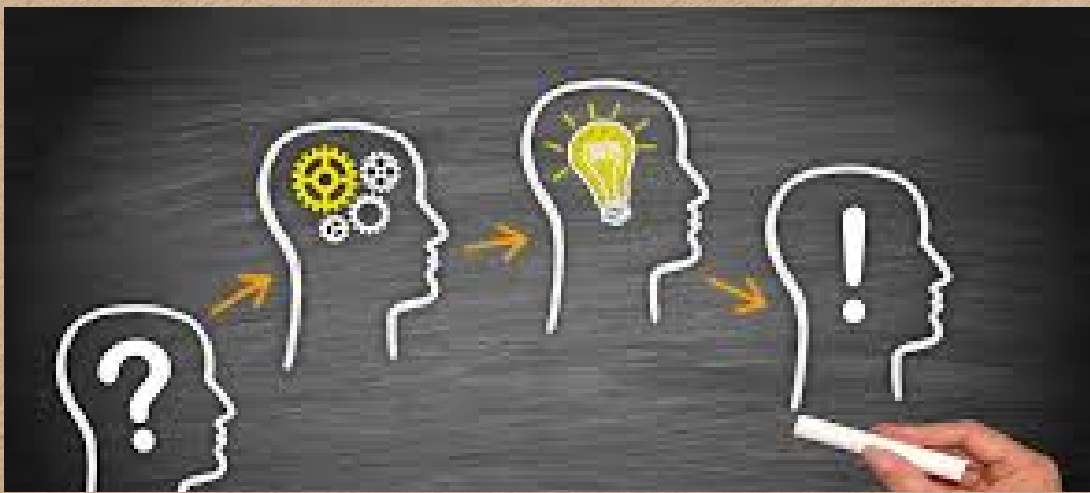
Nombre del profesor: Luis Eduardo  
Lopez Morales.

Nombre de la Licenciatura:  
Administración y Estrategias de  
Negocios.

Cuatrimestre: 1ero.

# 1.11 PROCESO COMUNICATIVO

Todos los días estás en constante cambio y transformación porque te relacionas con las personas y de ellas adquieres conocimientos, hábitos, maneras de comportarte y hasta formas de ser. Esto no sería posible si entre esa gente y tú no existiera la comunicación. La palabra comunicación proviene del latín *communicare*, que significa "poner en común". La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir –o poner en común– significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.



Proceso: consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico.



Para que el proceso de la comunicación se cumpla, es necesario responder las preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?



# 1.12 ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

EL PROCESO DE COMUNICACIÓN TIENE ALGUNOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LLEVARSE A CABO EN SU TOTALIDAD Y CUMPLIR SU FUNCIÓN PRIMORDIAL: RECIBIR UNA RESPUESTA. A CONTINUACIÓN, SE SEÑALAN LOS ELEMENTOS QUE FAVORECEN LA COMUNICACIÓN:



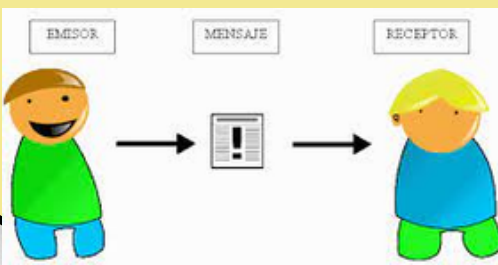
## Participantes:

individuos que asumen los roles de emisor (quien transmite información, codificando el mensaje) y receptor (quien recibe la información y la decodifica, es decir, interpreta los mensajes o comportamientos que le son transmitidos).



## Mensaje:

conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación, es decir; todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.



## Canal:

medio por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (el habla) o artificial (medios de comunicación).



## Contexto:

ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso. El contexto comprende no sólo el ambiente externo, sino todas las cuestiones psicológicas, culturales, históricas y sociales que rodean a la comunicación.



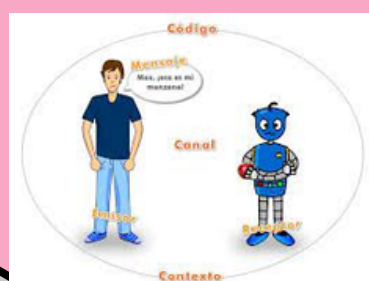


# 1.12 ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO



## Código:

: lenguaje que empleamos para comunicarnos. En la medida en que nosotros codifiquemos (creemos un código) y decodifiquemos (interpretemos o comprendamos el código enviado) se dará de forma positiva la retroalimentación.



## El receptor:

se denomina como el destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.



## El ruido:

interferencia no prevista que impide una clara comunicación del mensaje

