



Nombre del Alumno: Citlally Alejandra Morales Rubio.

Nombre del tema: Act 1.1. Super Nota "Generalidades de la administración"

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Redacción en Español

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.

Cuatrimestre: 1ero.

Redacción en español

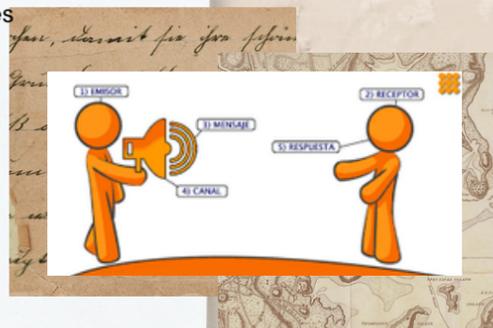
super nota

1.11 Proceso Comunicativo

La palabra comunicación proviene del latín *communicare*, que significa "poner en común". La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir –o poner en común– significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

Proceso: consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico.

Para que el proceso de la comunicación se cumpla, es necesario responder las preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?



1.12 Elementos del proceso comunicativo

El proceso de comunicación tiene algunos elementos fundamentales para llevarse a cabo en su totalidad y cumplir su función primordial: recibir una respuesta.

elementos que favorecen la comunicación:

a. Participantes: individuos que asumen los roles de emisor (quien transmite información, codificando el mensaje) y receptor (quien recibe la información y la decodifica, es decir, interpreta los mensajes o comportamientos que le son transmitidos).

b. Mensaje: conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación, es decir; todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.

c. Canal: medio por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (el habla) o artificial (medios de comunicación).

d. Contexto: ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso. El contexto comprende no sólo el ambiente externo, sino todas las cuestiones psicológicas, culturales, históricas y sociales que rodean a la comunicación.

Los tipos de contexto son: Físico, Psicológico, Social, Histórico, Cultural, Ruido, Retroalimentación, Código

Resumiendo: los elementos que articulan la comunicación son:

- El **emisor**: se le conoce como el destinador, quien origina y codifica el mensaje.
- El **mensaje**: se refiere a la información que se transmite durante el proceso comunicativo.
- El **código**: lenguaje que empleamos para comunicarnos.
- El **receptor**: se denomina como el destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.
- El **canal**: medio o vehículo que se utiliza para transmitir el mensaje. Puede ser natural o artificial (voz, papel, aire, mímica, cable telefónico, etc.).
- El **ruido**: interferencia no prevista que impide una clara comunicación del mensaje.
- El **contexto**: se refiere al ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso.

