



Mi Universidad

Infografía

Esteban Alejandro López Pérez

¿Qué es el proceso comunicativo?

1er Unidad

Redacción en español

Lic. Luis Eduardo López Morales

Administración y Estrategias De Negocios

1er Cuatrimestre

¿QUE ES EL PROCESO COMUNICATIVO?

Todos los días estás en constante cambio y transformación porque te relacionas con las personas y de ellas adquieres conocimientos, hábitos, maneras de comportarte y hasta formas de ser. Esto no sería posible si entre esa gente y tú no existiera la comunicación.

Proceso: consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico.

ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

PARTICIPANTES

Individuos que asumen los roles de emisor (quien transmite información, codificando el mensaje) y receptor (quien recibe la información y la decodifica, es decir, interpreta los mensajes o comportamientos que le son transmitidos).



MENSAJE

conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación, es decir, todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.

CANAL

Medio por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (el habla) o artificial (medios de comunicación).



CONTEXTO

Ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso. El contexto comprende no sólo el ambiente externo, sino todas las cuestiones psicológicas, culturales, históricas y sociales que rodean a la comunicación.



CÓDIGO

Lenguaje que empleamos para comunicarnos. En la medida en que nosotros codifiquemos (creemos un código) y decodifiquemos (interpretemos o comprendamos el código enviado) se dará de forma positiva la retroalimentación.

Referencias:

UDS, Trabajo Social y Gestion Comunitaria. (s/f) *Redaccion en español.*