



**Nombre de alumno:**

**Karla Susana Almaraz Santiz**

**Nombre del profesor:**

**Luis Eduardo López Morales**

**Nombre del trabajo:**

**Proceso comunicativo y sus elementos.**

**Materia:**

**Redacción en español.**

**Bibliografía: LC-LAN104**

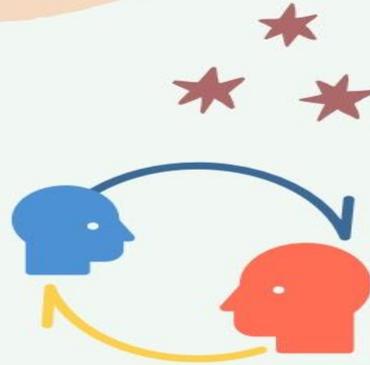
**Fecha: 21/09/2023**

# EL PROCESO COMUNICATIVO.

## ¿QUÉ ES EL PROCESO COMUNICATIVO?

La palabra comunicación proviene del latín *communicare*, que significa "poner en común". La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

Proceso: consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico.



# ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO.

EL PROCESO DE COMUNICACIÓN TIENE ALGUNOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LLEVARSE A CABO EN SU TOTALIDAD Y CUMPLIR SU FUNCIÓN PRIMORDIAL: RECIBIR UNA RESPUESTA.

## ELEMENTO 1 EMISOR.

El emisor: se le conoce como el destinador, quien origina y codifica el mensaje.



## ELEMENTO 2 EL MENSAJE

Se refiere a la información que se transmite durante el proceso comunicativo.



## ELEMENTO 3 CÓDIGO.

Lenguaje que empleamos para comunicarnos. En la medida en que nosotros codifiquemos (creemos un código) y decodifiquemos (interpretemos o comprendamos el código enviado) se dará de forma positiva la retroalimentación.



## ELEMENTO 4 EL RECEPTOR.

se denomina como el destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.





### ELEMENTO 5 EL CANAL.

Medio por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (el habla) o artificial (medios de comunicación).



### ELEMENTO 6 EL RUIDO.

Impedimentos que interfieren los procesos de comunicación e impiden que llegue una respuesta adecuada al emisor del mensaje. Hay tres tipos de ruido: físico, que involucra el tono de voz, miradas, ademanes, sonidos; psicológico, incluye distracciones, pensamientos, emociones; finalmente, el ruido semántico, que se refiere a los símbolos que no comparte el emisor y dificultan la comunicación.



### ELEMENTO 7 EL CONTEXTO.

Ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso. El contexto comprende no sólo el ambiente externo, sino todas las cuestiones psicológicas, culturales, históricas y sociales que rodean a la comunicación.

Los tipos de contexto son:

**Físico:** involucra todos los aspectos externos en los que se da la comunicación.

**Psicológico:** aquellos pensamientos, sentimientos y emociones que llevamos dentro cuando se desarrolla el proceso de comunicación.

**Social:** se refiere a las relaciones que tenemos con las personas involucradas en el proceso de comunicación.

**Histórico:** antecedentes o sucesos que preceden al proceso de comunicación. Por ejemplo: Juan y Pedro son compañeros de trabajo y el primero le habla de una chica muy guapa que labora cerca y que la encuentra cada vez que van a comer.

**Cultural:** comprende los valores, actitudes, creencias, orientaciones y suposiciones que prevalecen en una sociedad.

